

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	14
G. Penegasan Konseptual.....	15

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	19
B. Pasar Modal.....	20
C. Saham dan Harga Saham.....	22
1. Saham.....	22
a. Pengertian Saham.....	22
b. Jenis – Jenis saham .....	24
2. Harga Saham .....	24
a. Pengertian Harga Saham.....	24
b. Jenis – Jenis Harga Saham .....	26
c. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	27
D. Fundamental Perusahaan.....	28
E. Analisis Rasio Keuangan .....	29
F. Macam – Macam Rasio Keuangan.....	31
1. Rasio Likuiditas .....	31
2. Rasio Solvabilitas.....	33
3. Rasio Aktivitas .....	35
4. Rasio Profitabilitas .....	36
5. Rasio Penilaian.....	38
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
H. Hubungan Antar Variabel .....	46
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	46
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga	

Saham.....	47
3. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) Terhadap Harga Saham .....	48
4. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham.....	49
5. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham.....	50
6. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham.....	51
I. Kerangka Konseptual .....	52
J. Hipotesis Penelitian.....	54

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	58
1. Populasi Penelitian.....	58
2. Sampling Penelitian .....	58
3. Sampel Penelitian.....	59
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	60
1. Sumber Data.....	60
2. Variabel Penelitian .....	61
3. Skala Pengukuran.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	62
1. Teknik Pengumpulan Data.....	62

2. Instrumen Penelitian.....	63
E. Teknik Analisis Data.....	64
1. Estimasi Model Regresi .....	65
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM) .....	65
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) .....	66
c. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	66
2. Teknik Menentukan Model Estimasi .....	67
a. <i>Chow Test</i> (Uji Chow) .....	67
b. <i>Hausman Test</i> (Uji Hausman).....	67
c. <i>Lagrange Multiplier Test</i> (Uji Lagrange Multiplier) .....	68
3. Uji Signifikansi .....	68
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	68
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	69
c. Uji <i>Adjusted R Square</i> ( $R^2$ ).....	70

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	71
1. PT Darya-Varia Laboratoria Tbk (DVLA) .....	71
2. PT Kimia Farma (Persero) Tbk (KAEF).....	72
3. PT Kalbe Farma Tbk (KLBF) .....	74
4. PT Mitra Keluarga Karyasehat (MIKA) .....	75
5. PT Phapros Tbk (PEHA).....	76
6. Prodia Widyahusada Tbk (PRDA).....	77
7. Siloan International Hospital Tbk (SILO) .....	78

B. Deskripsi Data.....	80
1. Harga Saham .....	80
2. Data <i>Current Ratio</i> .....	82
3. Data <i>Debt to Equity ratio</i> .....	83
4. Data <i>Total Asset Turn Over</i> .....	85
5. Data <i>Return On Equity</i> .....	85
6. Data <i>Net Profit Margin</i> .....	87
7. Data <i>Price Earning Ratio</i> .....	88
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	89
D. Pengujian Data .....	91
1. Pengujian Estimasi Model Data Panel .....	91
a. <i>Chow Test</i> (Uji Chow) .....	92
b. <i>Hausman Test</i> (Uji Hausman).....	94
2. Pengujian Statistik.....	95
3. Uji Signifikansi .....	98
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	98
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	101
c. Uji <i>Adjusted R Square</i> ( $R^2$ ).....	101

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	103
B. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	105
C. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> Terhadap Harga Saham .....	108
D. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham.....	110

E. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham .....	113
F. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....	115
G. Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Return On Equity, Net Profit Margin dan Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....	117

**BAB IV : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	119
B. Saran.....	121

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**