

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Mas Koki dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi di Desa Wajak Lor, Boyolangu, Tulungagung.” ini ditulis oleh Novia Windhiati, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, NIM 12402183247, Pembimbing Bapak Syamsul Umam, S.H.I., M.H.,.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya masalah yang utamanya diakibatkan oleh covid-19 yang telah sedikit banyak sudah membuat para wirausaha bangkrut dan gulung tikar, salah satunya pada usaha budidaya ikan mas koki Rojo Koyo Fish ini. Sehingga peneliti ingin meneliti lebih dalam lagi bagaimana strategi pengembangan budidaya ikan mas koki dalam rangka meningkatkan pembangunan ekonomi di Desa Wajak Lor, Boyolangu, Tulungagung.

Fokus penelitian dalam skripsi ini yakni: (1) Bagaimana strategi peningkatan permodalan sebuah usaha dalam pembangunan ekonomi desa melalui pengembangan budidaya ikan mas koki?, (2) Bagaimana strategi peningkatan pemasaran sebuah usaha dalam pembangunan ekonomi desa melalui pengembangan budidaya ikan mas koki?, (3) Bagaimana strategi peningkatan keuntungan sebuah usaha dalam pembangunan ekonomi desa melalui pengembangan budidaya ikan mas koki?, dan (4) Bagaimana strategi pemerintah desa dalam meningkatkan pembangunan ekonomi desa?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun jenis penelitian ini yakni penelitian studi kasus yang dilakukan secara langsung. Data yang digunakan di dalam penelitian ini yakni data primer dan data sekunder. Teknik analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, reedukasi data yang diperoleh, display atau penyajian data, melakukan verifikasi atau menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian yaitu : Strategi peningkatan modal yang dikeluarkan untuk mengembangkan suatu usaha yaitu : dari uang pribadi, dari provit atau laba yang berlebih, dan dari dana bantuan usaha pemerintah UMKM desa. Strategi memperluas aspek pemasaran pada suatu usaha yaitu: dengan menjalin dan menjaga hubungan baik dengan para relasi dan konsumen, dengan memperluas jangkauan penawaran produk, dengan menjaga nama baik dengan menjaga kualitas produk, dan memperbesar usaha dengan memperluas cabang. Strategi menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal yaitu : dengan meningkatkan kualitas produk, dengan menambah variasi produk baru, terapkan sikap rajin, bertanggungjawab dan selalu berdoa, dan meningkatkan kepuasan konsumen. Serta strategi pemerintah desa dalam meningkatkan pembangunan ekonomi desa yaitu ikut serta dan terjun langsung dalam kegiatan budidaya ikan mas koki. Mengadakan sosialisasi dan pelatihan, juga melakukan pemberdayaan bagi wirausaha budidaya ikan mas koki.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Pembangunan Ekonomi

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategy for the Development of Goldfish Cultivation in Improving Economic Development in Wajak Lor Village, Boyolangu, Tulungagung." This was written by Novia Windhiati, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, NIM 12402183247, Supervisor Mr. Syamsul Umam, S.H.I., M.H.,.

This research is motivated by the existence of problems which are mainly caused by Covid-19 which has more or less made entrepreneurs go bankrupt and out of business, one of which is the Rojo Koyo Fish goldfish cultivation business. So that researchers want to examine more deeply how the strategy for developing goldfish cultivation in order to improve economic development in Wajak Lor Village, Boyolangu, Tulungagung.

The focus of the research in this thesis are: (1) What is the strategy for increasing the capital of a business in rural economic development through the development of goldfish cultivation?, (2) What is the strategy for increasing the marketing of a business in rural economic development through the development of goldfish cultivation?, (3) What is the strategy for increasing the profit of a business in village economic development through the development of goldfish cultivation?, and (4) What is the strategy of the village government in improving village economic development?

This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The type of this research is case study research which is conducted directly. The data used in this research are primary data and secondary data. Data analysis techniques are carried out by collecting data, re-educating the data obtained, displaying or presenting data, verifying or drawing conclusions.

The results of the research are: Strategies to increase capital issued to develop a business, namely: from personal money, from excess profit or profit, and from village MSME government business assistance funds. Strategies to expand the marketing aspects of a business are: by establishing and maintaining good relations with relations and consumers, by expanding the range of product offerings, by maintaining a good name by maintaining product quality, and expanding the business by expanding branches. Strategies to increase profits or maximum profits are: by improving product quality, by adding new product variations, applying a diligent, responsible and always praying attitude, and increasing customer satisfaction. As well as the village government's strategy in increasing village economic development, namely participating and being directly involved in goldfish cultivation activities. Organizing socialization and training, as well as empowering goldfish aquaculture entrepreneurs.

Keywords : Business Development Strategy, Economic Development.