

## BAB V

### PEMBAHASAN

#### **A. Strategi yang dapat digunakan dalam peningkatan modal yang dikeluarkan untuk mengembangkan suatu usaha**

Dari hasil wawancara kepada 3 informan yang telah dilakukan, dapat dijelaskan bahwa strategi peningkatan modal yang dikeluarkan dalam rangka pengembangan usaha pada usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish ini terdapat tiga aspek yaitu : dari uang pribadi owner atau pemilik, dari provit atau laba yang berlebih, dan sedikit dari dana pemerintah seperti BLT (Bantuan Langsung Tunai) BPUM (Bantuan Produktif Usaha Mikro).

Modal usaha adalah sesuatu yang digunakan untuk mendirikan atau menjalankan suatu usaha, bisa berupa materi (uang, dan lain sebagainya) atau berupa tenaga (keahlian). Modal materi (uang, dan lain sebagainya) bisa digunakan untuk membiayai berbagai keperluan usaha seperti biaya investasi, biaya izin usaha, biaya pembelian asset usaha, hingga sebagai modal kerja atau usaha. Sedangkan untuk modal tenaga (keahlian) adalah sebagai ilmu pengetahuan maupun bakat keahlian dari seseorang guna untuk menjalankan sebuah usaha.<sup>65</sup>

Untuk strategi memaksimalkan modal yang digunakan oleh bapak Edy Subagyo dalam usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish, berdasarkan data dari hasil observasi dapat di paparkan sebagai berikut :

---

<sup>65</sup>Sadono Sukirno dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta : Kencana, 2006), hal. 65

a. Memaksimalkan modal dari uang pribadi

Dalam rangka memaksimalkan modal melalui uang pribadi, beliau menerapkan hidup hemat dan cukup, serta tidak berlebihan, dengan membeli apa yang dibutuhkan atau diperlukan saja, serta tidak menghambur-hamburkan uang untuk membeli barang-barang yang tidak dibutuhkan. Jangan lupa juga jika ada uang berlebih selalu sisakan untuk sedekah dan membantu mensejahterakan keluarga serta para pekerja yang ikut serta dalam memajukan usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish milik bapak Edy Subagyo tersebut. Beliau memang terkenal berperilaku hemat, tidak suka menghambur-hamburkan uang, dan dermawan atau suka membantu orang yang membutuhkan.

b. Memaksimalkan modal dari provit atau laba yang berlebihan

Dalam rangka memaksimalkan modal melalui provit yang didapat harus lebih teliti dan lebih diperhatikan, karena dalam memilah-milah mana yang dibuat modal dan dibagi keuntungan bersama harus melalui orang khusus pada bidang administrasi atau marketing. Dengan hal tersebut beliau memperkerjakan admin yang merangkap sekaligus menjadi marketing yang berpengalaman di bidang tersebut, sehingga mempermudah dalam memaksimalkan modal melalui laba yang diperoleh.

Dengan hal tersebut, maka harus diprioritaskan dalam memaksimalkan provit atau keuntungan itu sangat perlu, karena dengan provit atau keuntungan yang besar, secara tidak langsung akan menambah

modal yang diperlukan dalam sebuah usaha, demi mewujudkan pengembangan usaha yang maksimal.

- c. Memaksimalkan modal dari uang bantuan usaha melalui dana bantuan usaha UMKM desa.

Untuk memaksimalkan modal melalui bantuan dana pemerintah, beliau mengambil program BPUM (Bantuan Produktif Usaha Mikro) yang mana bantuan tersebut adalah salah satu bantuan dari pemerintah BLT (Bantuan Langsung Tunai) yang diberikan oleh pemerintah untuk masyarakat Indonesia yang bersumber dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), khususnya para pelaku usaha UMKM yang mana terkena dampak yang cukup parah akibat pandemi covid 19 ini. Dengan bantuan tersebut beliau sedikitnya telah terbantu dalam kerugian yang dialaminya terkait dampak pandemi covid 19 ini.

Dengan menggunakan teori pembangunan ekonomi menurut Suroso yang terdapat beberapa strategi pembangunan ekonomi daerah yang meliputi :

- a. Strategi pembangunan ekonomi suatu Negara akan terpusat pada upaya pembentukan modal, serta bagaimana menanamkannya secara seimbang, menyebar, terarah, dan memusat, sehingga dapat menimbulkan efek pertumbuhan ekonomi.
- b. Selanjutnya bahwa pertumbuhan ekonomi akan dinikmati oleh golongan lemah melalui proses merambat ke bawah (trickle-down-effect) pendistribusian kembali.

- c. Jika terjadi ketimpangan atau ketidakmerataan, hal tersebut merupakan persyaratan terciptanya pertumbuhan ekonomi.
- d. Kritik paling keras dari strategi yang pertama ini adalah, bahwa pada kenyataannya yang tgerjadi adalah ketimpangan yang semakin tajam.<sup>66</sup>

Dengan keempat hal tersebut pada poin a sampai d sudah sesuai dengan yang telah diterapkan pada usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish ini milik bapak Edy Subagyo yang mana dalam hal terkecil dalam pembentukan modal usaha guna meningkatkan pembangunan ekonomi Desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung, dimulai dari pengembangan sebuah usaha dengan menerapkan beberapa strategi memaksimalkan modal, yang pertama dengan uang pribadi owner atau pemilik usaha. Dengan hal tersebut dapat dipastikan bahwa beliau telah menerapkan manajemen keuangan yang baik seperti melakukan pencatatan disetiap pengeluaran dan pemasukan. Yang kedua dengan menggunakan provit atau laba yang berlebih. Dalam hal tersebut juga tak lepas dari jasa admin yang berpengalaman dalam bidang keuangan hingga mempermudah dalam pengelolaan uang usaha. Dan yang terakhir dengan memanfaatkan Bantuan Langsung Tunai (BLT) dari pemerintah seperti Bantuan Produktif Usaha Mikro (BPUM) yang mana peran pemerintah dalam meningkatkan pembangunan ekonomi daerah sudah sedikitnya terlaksana, ditambah dengan dampak buruk dari virus covid-19 yang telah menyerang negara ini.

---

<sup>66</sup> Bambang Agus Windusancono, Strategi Pembangunan... hal. 70

## **B. Strategi yang dapat digunakan dalam memperluas aspek pemasaran pada suatu usaha**

Dari hasil wawancara kepada 3 informan yang telah dilakukan, dapat dijelaskan bahwa Strategi yang dapat digunakan dalam perluasan aspek pemasaran pada suatu usaha pada usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish ini yaitu : membangun dan menjaga hubungan baik dengan para relasi, perluasan jangkauan penawaran produk, menjaga nama baik dan kualitas produk, dan memperbesar usaha dengan mendirikan cabang lainnya.

Pemasaran Menurut William J. Stanton, adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.<sup>67</sup>

Untuk strategi memperluas aspek pemasaran pada suatu usaha yang digunakan oleh bapak Edy Subagyo dalam usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish, berdasarkan data dari hasil observasi dapat di paparkan sebagai berikut :

- a. Melalui strategi membangun dan menjaga hubungan baik dengan para relasi-relasi yang ada.

Untuk memperluas dalam aspek pemasaran yang pertama ini adalah melalui membangun sebuah hubungan baik dengan para relasi-relasi dan para

---

<sup>67</sup> Philip Kotler, Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid I, Terjemahan, (Jakarta : PT. Prenhallindo, 1997), hal. 6

pelanggan serta warga sekitar. Dalam hal ini beliau sering memberikan informasi sebagai edukasi dalam berbagai acara-acara musyawarah dan diskusi, sosialisasi seperti acara edukasi pada bidang perikanan mandiri maupun pada saat acara besar kontes ikan hias mas koki di berbagai daerah. Dengan hal tersebut secara tidak langsung dapat mengenalkan produk yang dihasilkan budidaya ikan mas koki Rojo Koyo Fish ini, serta menambah perluasan pemasaran melalui informasi yang telah diberikan dengan baik.

- b. Melalui strategi dengan memperluas jangkauan penawaran produk.

Untuk memperluas dalam aspek pemasaran yang kedua ini adalah melalui perluasan jangkauan penawaran produk. Beliau mulai melakukan sosialisasi terhadap relasi baru yang mana dengan hal tersebut menambah jangkauan penawaran produk. Mulai dari jangkauan masyarakat sekitar hingga berkembang ke jangkauan yang lebih luas. Mulai dari desa, ke kecamatan, ke kabupaten, dan bahkan hingga import ke luar negeri. Dengan hal tersebut dapat dilihat kesuksesan yang dicapai, dari jangkauan terdekat mulai dari desa dan memperluas hingga ke luar negeri.

- c. Melalui strategi dengan menjaga nama baik dan kualitas dari produk yang dihasilkan.

Untuk memperluas dalam aspek pemasaran yang ketiga ini adalah melalui menjaga nama baik dan kualitas dari produk yang dihasilkan dari usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish. Menjaga nama baik dengan cara menjaga kualitas output dan menjaga serta memberikan pelayanan yang baik demi kenyamanan semua relasi maupun para kolega atau pelanggan. Dengan

menjaga nama baik tersebut maka akan menambah kepercayaan para relasi dan kolega untuk terus ikut mengembangkan usaha dan menyebarkan usaha tersebut sehingga dapat cepat berkembang.

- d. Melalui strategi meningkatkan usaha dengan memperbesar mulai diberbagai cabang lainnya.

Untuk memperluas dalam aspek pemasaran yang keempat ini adalah melalui peningkatan usaha dengan memperbesar usaha dengan menambah cabang diberbagai tempat. Hampir satu desa para pembudidaya ikan hias mas koki berada dibawah pimpinan bapak Edy Subagyo pemilik usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish ini. Melalui hubungan yang baik serta pelayanan yang nyaman dapat mempercepat perluasan cabang di tempat lainnya. Juga tentunya dengan produk yang dihasilkan yang baik dan berkualitas.

Dengan menggunakan pembahasan informasi ikan hias menurut Sugiarto Budiono, Ketua Komisi Ikan Hias Indonesia (KIHI), komoditas ikan hias yang menjadi andalan ekspor Indonesia di antaranya adalah Koi, Arwana, Cupang, dan Koki. Daerah penghasil utama ikan hias selain Tulungagung adalah Blitar. Permasalahan yang paling utama yang dihadapi pembudidaya ikan hias lokal untuk menembus pasar luar negeri adalah *brand image* yang kurang kuat. Beliau terus berupaya membuka pasar baru untuk pemasaran ikan hias dengan mengikutkan pameran ikan hias berskala internasional. Selain itu, jenis ikan hias yang sedang menjadi tren mampu membuat jenis ikan lain tidak laku. Selama ini,

target produksi ikan hias yang ditetapkan KKP masih rasional dan bisa dikejar. Alasannya, permintaan yang meningkat memacu para pembudidaya.<sup>68</sup>

Terkait dengan paparan teori diatas telah dilaksanakan oleh usaha budidaya ikan mas koki Rojo Koyo Fish, yang mana dalam hal tersebut perluasan aspek pemasaran yang digunakan sudah sesuai dengan hasil yang didapat yaitu berkembangnya sebuah usaha juga lebih mengenalkan brand lokal menuju internasional, yang mana permintaan semakin meningkat dan sudah mencapai target produksi.

### **C. Strategi yang dapat digunakan dalam menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal**

Dari hasil wawancara kepada 3 informan yang telah dilakukan, dapat dijelaskan bahwa menaikkan laba yang maksimal pada usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish yaitu : meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, menambah variasi baru produk yang dihasilkan, selalu menerapkan sikap rajin, bertanggungjawab, dan berdoa dalam melakukan hal apapun, serta yang paling penting selalu meningkatkan kepuasan konsumen.

Menurut ikatan akuntansi indonesia laba adalah defisini penghasilan meliputi pendapatan maupun keuntungan. Pendapatan adalah penghasilan yang timbul selama dalam aktivitas normal entitas dan dikenal

---

<sup>68</sup> <http://jatimprov.go.id/> diakses pada 23 November 2021



dengan bermacam-macam sebutan yang berbeda seperti penjualan, penghasilan jasa, bunga, deviden dan royalti.<sup>69</sup>

Untuk strategi menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal pada suatu usaha yang digunakan oleh bapak Edy Subagyo dalam usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish, berdasarkan data dari hasil observasi dapat di paparkan sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

Untuk menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal, yang pertama dengan melakukan peningkatan kualitas produk yang dihasilkan, salah satunya dengan cara melakukan perawatan yang baik pada ikan. Dilakukan pengecekan kesehatan ikan, perilaku ikan, makanan yang diberikan dan lain sebagainya guna menjaga kualitas dan kesehatan agar terjamin juga dapat menambah kepercayaan kolega atau pelanggan serta para relasi usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish milik bapak Edy Subagyo ini.

- b. Menambah variasi baru produk yang menarik.

Untuk menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal, yang kedua dengan melakukan penambahan variasi baru yang menarik para kolega atau pelanggan. Dengan cara memproduksi atau menciptakan variasi yang baru lagi. Salah satunya dengan menyatukan pejantan dan betina yang mempunyai motif dan jenis yang unik dan bagus yang mana dengan penyatuan tersebut diprediksikan dapat menghasilkan output yang baru lagi yang lebih unik dan

---

<sup>69</sup>Ikatan akuntansi indonesia, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No 23 tentang Pendapatan*, (revisi 2009)

bervariasi lagi. Dengan hal tersebut dapat mengasah kreativitas para relasi muda yang mana dengan merelasasikan ide-ide yang ada.

- c. Rajin, bertanggungjawab dan selalu berdoa dalam melaksanakan semua kegiatan.

Untuk menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal, yang ketiga harus terapkan atau bahkan biasakan sikap rajin dan bertanggungjawab, serta selalu awali dengan doa saat ingin melakukan atau memulai semua kegiatan, agar dilancarkan dan diberikan kemudahan oleh sang pencipta. Dengan sikap rajin maka akan terbiasa melakukan segala sesuatu dengan kerja keras guna mencapai hasil yang maksimal, juga rasa bertanggungjawab atas segala sesuatu yang telah dilakukan. Tak lupa selalu ucapkan syukur dan hamdalah pada sang pencipta atas segala sesuatu yang telah dicapai sebesar maupun sekecil apapun.

- d. Meningkatkan kepuasan konsumen

Untuk menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal, yang keempat yaitu peningkatan kepuasan konsumen atau yang biasa disebut kolega dan pelanggan. Dengan peningkatan kualitas output dan pelayanan yang baik akan menambah nilai kepuasan tersendiri terhadap kepercayaan konsumen terhadap usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish milik bapak Edy Subagyo ini. Dengan tingkat kepuasan konsumen yang tinggi, maka dengan sendirinya konsumen akan menambah jumlah produk yang ingin diambil, bahkan disebarluaskan kepada relasi dari konsumen tersebut.

Dengan menggunakan teori pertumbuhan ekonomi menurut Esmara dan Meier, merupakan syarat yang mutlak diperlukan (*necessary*) tetapi tidak mencukupi (*sufficient*) bagi pembangunan. Pertumbuhan ekonomi hanya mencatat peningkatan produksi barang dan jasa secara nasional, sedang pembangunan berdimensi lebih luas dari sekedar pertumbuhan ekonomi.<sup>70</sup>

Dalam hal tersebut salah satu faktor peningkatan produksi yaitu adalah kenaikan laba atau keuntungan yang maksimal. Yang mana dalam hal tersebut telah dipaparkan hasil penelitian dari strategi menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal sudah mendapatkan hasil yang memperluas usaha tersebut, sehingga dengan maju nyan brand lokal, sedikit demi sedikit akan mencoba bersaing dengan brand luar negeri. Tentunya dengan kualitas yang dihasilkan lebih baik dan lebih diminati para konsumen. Dengan hal tersebut pembangunan ekonomi negara juga ikut terpengaruh dengan kenaikan angka GNP (*Gross National Product*) dan GDP (*Gross Domestic Product*).

**D. Strategi pemerintah desa dalam meningkatkan pembangunan ekonomi desa terdiri atas :**

- a. Ikut serta dan terjun langsung dalam kegiatan budidaya ikan mas koki, Dalam hal ini Kepala Desa sendiri terjun langsung dalam melakukan pembudidayaan ikan mas koki dirumah. Dengan hal tersebut akan membawa citra baik bagi pembudidaya lainnya, karena budidaya ikan mas koki di desa akan lebih cepat dikenal di masyarakat luas, mulai dari dalam

---

<sup>70</sup> Muhammad Hasan dan Muhammad Aziz, *Pembangunan Ekonomi dan ...*

desa, luar desa, luar kecamatan, luar kabupaten atau kota bahkan luar negeri untuk kegiatan ekspor impor.

b. Mengadakan sosialisasi dan pelatihan,

Dalam hal ini sudah tugas seorang Kepala Desa untuk memajukan desanya, yaitu dengan mendukung usaha yang dilakukan oleh masyarakat desa yaitu salah satunya dengan diadakannya sosialisasi dan pelatihan. Dengan hal itu masyarakat dapat mengenal lebih dalam mengenai bagaimana menjalankan usaha budidaya ikan mas koki tersebut.

c. Juga melakukan pemberdayaan bagi wirausaha budidaya ikan mas koki

Pemberdayaan itu sendiri dikutip dari bahasa Inggris yaitu *empowerment*, menurut Stewart dalam Suwatno yang secara etimologis pemberdayaan berasal dari kata *power* yang berarti kekuasaan, yaitu kemampuan untuk mengusahakan agar sesuatu itu terjadi ataupun tidak sama sekali. Pemberdayaan bertujuan untuk meningkatkan kekuasaan orang-orang yang lemah atau tidak beruntung.<sup>71</sup> Dengan hal tersebut secara tidak langsung pemerintah desa ikut serta dalam peningkatan kualitas SDM masyarakatnya yang mana kualitas SDM merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah pembangunan ekonomi desa.

Melalui pengertian pemerintah daerah dalam undang-undang otonomi daerah, dalam ketentuan umum yang dimaksud pemerintah ada dua pengertian. Yang pertama adalah pemerintah pusat atau disebut pemerintah adalah presiden republik Indonesia yang memegang kekuasaan

---

<sup>71</sup>M Zalifa, *Analisis Peran Unit Perlindungan ...*, hal. 15

pemerintahan negara republik Indonesia sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang Dasar negara republik Indonesia tahun 1945. Yang kedua adalah pemerintah daerah adalah penyelenggara urusan pemerintahan oleh pemerintah daerah dan DPRD menurut azas asas otonomi dan tugas pembantuan dengan prinsip otonomi seluas-luasnya dalam sistem dan prinsip negara kesatuan republik Indonesia sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang dasar republik Indonesia tahun 1945. Adapun penyelenggara pemerintah yaitu presiden dibantu oleh satu orang wakil presiden serta menteri-menteri negara. Sedangkan penyelenggara pemerintah daerah adalah gubernur, bupati, atau wali kota, dan perangkat daerah sebagai unsur penyelenggara pemerintah daerah.<sup>72</sup> Sudah sesuai dengan yang dilakukan Kepala Desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung yang ikut serta berperan dalam meningkatkan pembangunan ekonomi daerah dengan cara mendukung usaha budidaya ikan mas koki ini.

Untuk penelitian yang telah dilakukan sebelumnya hanya meneliti aspek budidayanya saja lebih tepatnya strategi pengembangan usahanya, yang mana pada penelitian ini berbeda yaitu aspek utamanya atau variable utamanya yaitu strategi pengembangan usaha budidaya ikan hias mas koki dalam rangka meningkatkan pembangunan ekonomi, jadi variable utama yaitu strategi pengembangan usaha terhadap pembangunan daerah atau Desa Wajak Lor,

---

<sup>72</sup> R. Didi Djadjuli, *Peran Pemerintah dalam Pembangunan Ekonomi Daerah*, Jurnal Unigal, (Ciamis : UNIGAL, 20218), hal.9

Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. Jadi, tidak ada variable utama yang sama dengan penelitian terdahulu yang telah dicantumkan.