

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui penelitian kualitatif yang menggunakan metode penelitian observasi dan wawancara, beserta dokumentasi, yang telah dilakukan, terdapat beberapa strategi pengembangan budidaya ikan mas koki dalam rangka meningkatkan pembangunan ekonomi di Desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung yaitu sebagai berikut :

1. Yang pertama, strategi yang digunakan dalam peningkatan modal yang dikeluarkan untuk mengembangkan suatu usaha yaitu :
 - a. Dari uang pribadi, menerapkan hidup hemat dan cukup.
 - b. Dari provit atau laba yang berlebih, dalam hal ini perlu jasa admin untuk mengelola keuangan.
 - c. Dan dari dana bantuan usaha pemerintah UMKM desa, seperti BLT (Bantuan Langsung Tunai).
2. Yang kedua, strategi yang dapat digunakan dalam memperluas aspek pemasaran pada suatu usaha yaitu:
 - a. Dengan menjalin dan menjaga hubungan baik dengan para relasi dan konsumen, melalui pemberian informasi sebagai edukasi pada acara sosialisasi usaha.
 - b. Dengan memperluas jangkauan penawaran produk, melalui relasi baru biasanya dapat merembet ke banyak konsumen lainnya.

- c. Dengan menjaga nama baik dengan menjaga kualitas produk, yang mana jika kualitas produk yang dihasilkan baik maka akan menambah kepercayaan konsumen dengan nama baik yang dipunyai tersebut.
 - d. Dan memperbesar usaha dengan memperluas cabang, bisa dimulai dari desa sendiri hingga menuju ke luar negeri.
3. Yang ketiga, strategi yang dapat digunakan dalam menaikkan laba atau keuntungan yang maksimal yaitu :
 - a. Dengan meningkatkan kualitas produk, melalui perawatan baik pada ikan atau hasil output.
 - b. Dengan menambah variasi produk baru, melalui variasi produk baru dengan jenis dan corak yang unik akan menambah permintaan.
 - c. Terapkan sikap rajin, bertanggungjawab dan selalu berdoa, karena hal tersebut merupakan satu paket dari resep kesuksesan berusaha.
 - d. Dan meningkatkan kepuasan konsumen, melalui pelayanan dan hasil yang diberikan maka akan menambah kepuasan tersendiri bagi konsumen.
4. Yang keempat, Strategi pemerintah desa dalam meningkatkan pembangunan ekonomi desa terdiri atas :
 - a. Ikut serta dan terjun langsung dalam kegiatan budidaya ikan mas koki, Dalam hal ini Kepala Desa sendiri terjun langsung dalam melakukan pembudidayaan ikan mas koki dirumah. Dengan hal tersebut akan membawa citra baik bagi pembudidaya lainnya, karena budidaya ikan mas koki di desa akan lebih cepat dikenal di masyarakat luas, mulai dari

dalam desa, luar desa, luar kecamatan, luar kabupaten atau kota bahkan luar negeri untuk kegiatan ekspor impor.

b. Mengadakan sosialisasi dan pelatihan,

Dalam hal ini sudah tugas seorang Kepala Desa untuk memajukan desanya, yaitu dengan mendukung usaha yang dilakukan oleh masyarakat desa yaitu salah satunya dengan diadakannya sosialisasi dan pelatihan. Dengan hal itu masyarakat dapat mengenal lebih dalam mengenai bagaimana menjalankan usaha budidaya ikan mas koki tersebut.

c. Juga melakukan pemberdayaan bagi wirausaha budidaya ikan mas koki

Pemberdayaan itu sendiri dikutip dari bahasa Inggris yaitu *empowerment*, menurut Stewart dalam Suwatno yang secara etimologis pemberdayaan berasal dari kata *power* yang berarti kekuasaan, yaitu kemampuan untuk mengusahakan agar sesuatu itu terjadi ataupun tidak sama sekali. Pemberdayaan bertujuan untuk meningkatkan kekuasaan orang-orang yang lemah atau tidak beruntung.⁷³ Dengan hal tersebut secara tidak langsung pemerintah desa ikut serta dalam peningkatan kualitas SDM masyarakatnya yang mana kualitas SDM merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah pembangunan ekonomi desa.

Dari hasil tersebut terdapat analisis data yang menunjukkan bahwa dengan dikaji menggunakan teori pembangunan ekonomi menurut Suroso dan dengan menggunakan teori pertumbuhan ekonomi menurut Esmara dan Meier, bahwa

⁷³M Zalifa, *Analisis Peran Unit Perlindungan ...*, hal. 15

strategi yang diterapkan oleh usaha budidaya ikan hias mas koki Rojo Koyo Fish milik bapak Edy Subagyo ini sesuai dengan apa yang telah diterapkan di lapangan untuk mengembangkan usahanya juga strategi pemerintah dalam meningkatkan pembangunan ekonomi desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur, yang mana telah dipaparkan dalam pembahasan sebelumnya.

B. Saran

a. Untuk lembaga budidaya ikan mas koki Rojo Koyo Fish :

Dalam pengembangan suatu usaha dibutuhkan sifat konsistensi dalam menjalankan strategi-strategi yang digunakan. Strategi yang telah digunakan sudah cukup baik dan cukup sesuai dengan teori ekonomi yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, namun dalam aspek pemasaran ada beberapa hal yang belum diterapkan, seperti penggunaan media online dalam pelaksanaan jual beli pasar, yang mana dengan praktis dapat dengan cepat meningkatkan pengembangan usaha dan mempermudah dalam persaingan brand lokal dengan brand internasional lainnya. Juga belum dilaksanakan manajemen gudang yang baik, misalnya dengan memperkerjakan admin gudang yang sesuai dengan kemampuan yang dibutuhkan guna menunjang manajemen gudang yang baik.

b. Untuk peneliti selanjutnya :

Dalam pembangunan ekonomi daerah dengan salah satunya melalui pengembangan usaha UMKM di desa, terkait hal tersebut untuk peneliti yang

akan datang, yang mana akan meneliti variable yang yang sama agar difokuskan dengan lebih mengkaji mengenai strategi pengembangan usaha budidaya ikan mas koki menurut para ahli agar peneltian yang akan datang lebih meluas dari pada penelitian sebelumnya yang telah dilakukan ini.