

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: IAIN Press.
- Arinawati, Ely, dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ashton, Robert. 2005. *How To Sell Terj. Hendri*. Jakarta : Erlangga.
- Bakti, Umar, Hairudin dan Maria Septijantini Alie. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*”. 22(1). 101-118
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Gramedia.
- Batubara, Azmiani, dan Rahmat Hidayat. 2016. “Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines”. *Jurnal Ilman*. 4(1).
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

- Chairul Fikri. *Aplikasi Pet n Pop Permudah Pengusaha Pet Shop Melek Digital*,
(<https://www.beritasatu.com/digital/852009/aplikasi-pet-n-pop-permudah-pengusaha-pet-shop-melek-digital>). diakses pada tanggal 13 Januari 2022
- Crow, Alice and laster D. Crow. 1994. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al Quran cetakan 1*. Jakarta: Almahira.
- _____. 2021. *Al-Qur'an Al Quddus*. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah.
- Dewi, Chandra, dan Nuryanti. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta. *Jurnal Informatika*". 1(1). 53-64.
- Faroji, Ridwan, dan Rifuddin. 2021. "Pengaruh Display Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Bina Argamulya Cimone". *Jurnal Tadbir Peradaban*. 1(1). 42-47
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fure, Hendra. 2013. "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Calaca". *Jurnal Emba*. 1(3). 273-283.
- Ghofur, Muhammad Abdul, dan Hening Widi Oetomo. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Penataan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(10). 1-

- Ghondang, Hironymus, Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbitan Mitra Grup.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Delapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Haerani, Anggi, dan Deri Kriswanto. “Pengaruh Display Toko dan Harga Jual Terhadap Minat Beli Konsumen di SBMart Gedebage Bandung”. *e-Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*. 103-124.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hardisman. 2020. *Mudah Praktis Gratis dan Legal Analisis Data dan Statistika Kesehatan dengan program JASP*, t.tp: Guepedia.
- Hasan, Igbal. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistika Edisi ke-2 cet ke 3*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Henky Lisan Suwarno. 2006. “SEMBILAN FUNGSI SALURAN DISTRIBUSI: KUNCI PELAKSANAAN KEGIATAN DISTRIBUSI EFEKTIF”. *Jurnal Manajemen*. 6(1)
- Ismanto. 2020. *Bisnis Pet Shop yang tidak terhenti di era pandemi*. (<https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/11/21/bisnis-pet-shop-yang-tidak-terhenti-di-era-pandemi>). diakses pada 22 Desember 2021, pukul 07.24.
- J Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Cet III*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Karim, Adiwaerman.2008. *Ekonomi Mikro Islam Cet Ke-3*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Cet Ke-8*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- M, Muh Akmar, Deby Rita Karundeng, dan Muhammad afan Suryanto. 2021. “Pengaruh Bauran Promosi, Harga, Display Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Apotek Anugerah Farma di Kota Gorontalo”. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. 3(1).75-91.
- Muctharom, Moch. Zaenal Aziz. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Mall Wat Tamwil Nurul Ummah”. *Journal Of Sharia Ecoomics*. 1 (1)

- Mufarokhah, Nur. 2016. "Pengaruh Display Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Rahayu Gresik". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*. 1(1). 25-35.
- Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT. RajaGrafindo.
- Ngadiman. 2008. *Marketing*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Nugraheni, Monita, Ahmad Guspul, dan Hermawan. 2021. "Pengaruh Suasana Toko, Kualitas pelayanan, Kepercayaan, dan Persepsi Harga. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. 11(2). 115-126.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kursioner*. Malang: UB Press.
- Nurrahman, Ardian, Happy Christman Gulo, Muhamad Fauzan Rahadian, Muhammad Eko Wahyudi, Dadang Kurnia. 2021. "Pengaruh Display Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ragam Fashion Bandung". *Jurnal Ekonomi Efektif*. 4(1). 27-33.
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. 64 (1).
- Parasuraman. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*, (Jakarta: PT Indeks, 2007), hal. 34
- Philipus, Antonius, dan Maria Silvana Gracia. 2015. "Pengaruh Display Produk Rokok Sampoerna Hijau 12 Terhadap Minat Beli Konsumen Di Retail Routing Outlet Agen Palapa Maumere Kecamatan Alok Timur". *Jurnal Projemen UNIPADA Maumere*. 2(1). 56-72.

- Prabowo, Septi Aji. 2018. "Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean". *Jurnal Ekobis Dewantara*. 1(7). 115-126.
- Prasetio, Adhi, Muhammad Ashoer, Jeperson Hutahaea, Janner Simarmata, Ridha Sefina Samosir, Hafiz Nugraha, Jamaludin, Harmayani, Surya Hendra Putra, Irdawati Dewa Putu Yudhi Ardiana, Bonaraja Purba Sardjana Orba Manullang. 2021. *Konsep Dasar Ecommerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sangadji E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta: Salemba.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Simamora, Henry. 2005. *Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid I*. Jakarta: Salemba empat.
- Siregar, Sofiyan. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : Rajawali Perss.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Binis Retel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto, Budi Utomo, Hartono Subagio. 2014. "Analisis Pengaruh Produk, Kualitas Pelyanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Kahyangan Art Resto Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(1). 1-14.
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wirantna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Taylor dan Kinner. 1995. *Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh Julid I. Ahli Bahasa Johannes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Thamrim. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Thomas S. Kaihatu, Achmad Daengs, Agoes Tinus Lis Indrianto. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Upadhana, Ida Bagus Ary, dan Ni Made Rastini. “Pengaruh Atmosfir Toko, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Kewajaran Harga terhadap Niat Beli Konsumen pada toko Painluva Seminyak Bali”. dalam

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/761>, diakses pada 6 Januari 2022.

Usman, Husaini, Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Vinci, Maharani. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Waruwu, Eka Sabar Setia, dan Hadi Purnomo. 2020. “*Analisis Pengaruh Store Layout, Interior Display, General Interior, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen Indomaret di Yogyakarta*”. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*. 14. 2(2).

Wood. 2009. *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah, dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wyckof. 20007. *Perilaku Konsumen. Ahli Bahasa oleh Drs. FX. Budiyanto, Jilid Satu*. Jakarta: Bina Aksara.

Yuandari, Esti, R. Topan Aditya Rahman. 2017. *Metodelogi Penelitian dan Statistika*. Bogor: In Media.