

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Display Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Multy Pet Shop Talun Blitar” ini ditulis oleh Miftahul Hadi, NIM. 1240518089, dengan pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan di dunia bisnis mengalami peningkatan dari semua aspek, dari mulai perkembangan teknologi, produk, pelayanan, garansi, distribusi, pemasaran dan lain-lain yang akhir tujuannya untuk memuaskan keinginan konsumen. Salah satu keberhasilan perusahaan retail sangat ditentukan oleh kualitasnya baik kualitas produk yang diperdagangkan, maupun kualitas pelayanannya. Toko Multy Pet Shop yang merupakan toko grosir dan ecer pakan hewan peliharaan, untuk meningkatkan omset penjualan dengan banyak pembeli juga menerapkan kualitas pelayanan islami, display produk, dan harga yang terjangkau.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari kualitas pelayanan islami, display produk, dan harga terhadap minat beli konsumen pada Multy Pet Shop Talun Blitar secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang dipakai dalam pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 95 responden dari konsumen toko Multy Pet Shop Talun Blitar. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) kualitas pelayanan islami berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, (2) display produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, (3) harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, kemudian secara simultan (4) kualitas pelayanan islami, display produk, dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen Multy Pet Shop Talun Blitar.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan Islami, Display Produk, Harga, Minat Beli

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Islamic Service Quality, Product Display, and Prices on Buying Interest of Consumers of Multy Pet Shop Talun Blitar" was written by Miftahul Hadi, NIM. 1240518089, with the supervisor of Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM*

*This research is motivated by the increasing competition in the business world from all aspects, starting from the development of technology, products, services, guarantees, distribution, marketing and others whose ultimate goal is to satisfy consumer desires. One of the successes of a retail company is largely determined by its quality, both the quality of the products traded, and the quality of its services. Multy Pet Shop, which is a pet feed wholesale and retail store, to increase sales turnover with many buyers, also applies Islamic service quality, product displays, and affordable prices.*

*The purpose of this study was to examine the effect of Islamic service quality, product display, and price on consumer buying interest at Multy Pet Shop Talun Blitar partially and simultaneously.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The technique used in taking the sample using accidental sampling. The number of samples used as many as 95 respondents from consumers of the Multy Pet Shop Talun Blitar shop. The data analysis technique used data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, and hypothesis testing and coefficient of determination.*

*The results of this study indicate that partially (1) Islamic service quality has a significant positive effect on buying interest, (2) product display has a significant positive effect on buying interest, (3) price has a significant positive effect on buying interest, then simultaneously (4) quality Islamic services, product displays, and prices have a significant positive effect on consumer buying interest in Multy Pet Shop Talun Blitar.*

*Keywords: Islamic Service Quality, Product Display, Price, Purchase Interest*