

## DAFTAR ISI

<b>HALAMANSAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah .....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Hakikat Minat Beli.....	17
1. Pengertian Minat Beli.....	17
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	18
3. Indikator Minat Beli .....	19
B. Hakikat Kualitas Pelayanan Islami .....	19
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	19
2. Pengertian Kualitas Menurut Pespektif Islam .....	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	22
4. Indikator Kualitas Pelayanan Islami.....	23
5. Prinsip-prinsip Kualitas Pelayanan .....	25
C. Hakikat Display Produk.....	26
1. Pengertian <i>Display</i> Produk.....	26
2. Syarat-syarat Display Produk.....	27
3. Tujuan Melakukan Display Produk.....	28
4. Jenis-Jenis Display Produk.....	28
5. Indikator Display Produk .....	31
D. Hakikat Harga .....	31
1. Pengertian Harga .....	31
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	33
3. Penetapan Harga.....	36
4. Tujuan penetapan Harga.....	37
5. Indikator Harga.....	38

E.	Variabel-variabel yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	39
1.	Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dengan Minat Beli Konsumen.....	39
2.	Hubungan Display Produk dengan Minat Beli Konsumen .....	40
3.	Hubungan Harga dengan Minat Beli Konsumen .....	40
F.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	41
1.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli .....	41
2.	Pengaruh Display Produk terhadap Minat Beli .....	44
3.	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....	47
4.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Display Produk, dan Harga terhadap Minat Beli .....	50
G.	Kerangka Konseptual.....	52
H.	Hipotesis Penelitian .....	54

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
1.	Pendekatan Penelitian.....	55
2.	Jenis Penelitian .....	55
B.	Tempat dan Lokasi Penelitian.....	56
C.	Populasi Sampel Sampling .....	56
1.	Populasi .....	56
2.	Sampel .....	57
3.	Sampling.....	58
D.	Sumber Data, Variabel, Skala Pengukuran.....	59

1. Sumber Data .....	59
2. Variabel Penelitian .....	60
3. Skala Pengukuran .....	60
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	61
1. Teknik Pengumpulan Data .....	61
2. Instrumen Penelitian.....	62
F. Analisis Data.....	65
1. Instrumen Data .....	65
2. Uji Asumsi Klasik .....	68
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4. Uji Hipotesis.....	70
5. Analisis Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....	71

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	72
1. Profil Multy Petshop Talun, Blitar. ....	72
2. Visi dan Misi Multy Petshop Talun, Blitar .....	72
3. Letak Geografis .....	73
4. Struktur Organisasi.....	73
B. Deskripsi Data.....	74
1. Deskripsi Responden .....	74
2. Deskripsi Hasil Temuan .....	76
C. Hasil Penelitian .....	88
1. Uji Instrumen Data .....	89

2. Uji Asumsi Klasik .....	93
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	94
4. Uji Hipotesis.....	96
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli Konsumen Multy Petshop Talun Blitar .....	101
B. Pengaruh Display Produk terhadap Minat Beli Konsumen Multy Petshop Talun Blitar .....	103
C. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen Multy Petshop Talun Blitar .....	104
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Display Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Multy Petshop Talun Blitar .....	106

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	110

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**