

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya pengaruh kualitas pelayanan islami, display produk, dan harga terhadap minat beli konsumen toko Multy Petshop Talun Blitar, maka kesimpulannya yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian variabel kualitas pelayanan islami

Hasil pengujian variabel kualitas pelayanan islami dengan indikator kehandalan, bukti fisik, daya tanggap, empati, dan jaminan memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli konsumen Multy Pet Shop Talun Blitar. Ini berarti kualitas pelayanan islami pada Multy Pet Shop Talun Blitar menjadi nilai positif bagi perusahaan dalam meningkatkan minat beli konsumen. Memiliki nilai positif berarti, semakin meningkat kualitas pelayanan islami maka akan semakin meningkatkan minat beli konsumen, begitu sebaliknya.

2. Hasil pengujian variabel *display* produk

Hasil Pengujian variabel *display* produk dengan indikator pengelompokan jenis barang, pengelompokan kegunaan barang, kerapihan barang, dan keindahan toko memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli konsumen Multy Pet Shop Talun Blitar. Bahwa

display produk pada Multy Pet Shop Talun Blitar menjadi nilai positif bagi perusahaan dalam meningkatkan minat beli konsumen. Memiliki nilai positif berarti, semakin rapi dan bersih display produk maka akan semakin meningkatkan minat beli konsumen, begitu pula sebaliknya.

3. Hasil pengujian variabel kualitas Harga

Hasil pengujian variabel harga dengan indikator keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, dan daya saing harga memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen Mutly Pet Shop Talun Blitar. Berarti harga pada Multy Pet Shop Talun Blitar menjadi nilai positif bagi perusahaan dalam meningkatkan minat beli konsumen. Memiliki nilai positif berarti, harga terjangkau, harga sesuai barang dan harga dapat bersaing maka akan semakin meningkatkan minat beli konsumen, begitu pun sebaliknya.

4. Hasil pengujian variabel kualitas pelayanan islami, *display* produk, dan harga

Hasil pengujian variabel kualitas pelayanan islami, display prdoduk, dan harga mampu memberikan pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat beli konsumen Multy Pet Shop Blitar. Hasil penelitian menunjukkan nilai yang positif, yang artinya apabila Multy Pet Shop Talun Blitar mampu secara bersama-sama meningkatkan kualitas pelayanan islami, display produk, dan harga maka juga secara otomatis akan mampu meningkatkan minat beli konsumen Multy Pet Shop Talun Blitar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Multy Petshop

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan dalam memberikan kontribusi kepada pemilik lembaga Multy Pet Shop Talun Blitar untuk menentukan kebijakan maupun strategi dalam meningkatkan minat beli konsumen. Diharapkan pula dapat memperhatikan serta meningkatkan kualitas pelayanan islami, display produk, dan harga sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen.

2. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diharapkan bisa menjadi tambahan khazanah keilmuan dibidang ekonomi, serta bisa menjadi referensi kepustakaan yang berkaitan dengan manajemen ritail. Akan tetapi peneliti sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam hal kajian ataupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga perlu dilakukan penelitan, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam lagi agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi sesungguhnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan ataureferensi lagi penelitian selanjutnya dalam hal manajemen retail khususnya kinerja atau kajian tentang ilmu ekonomi. Peneliti menghimbau untuk peneliti

selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak atau bervariasi untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang bisa mempengaruhi minat beli konsumen. Sekali lagi peneliti sangat menyadari bahwa peneliti ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga masih sangat perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam lagi.