

DAFTAR PUSTAKA

- AC, Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Ajabar. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sleman: Deepublish.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi W. 2017. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Ariyanto, Aris. et. all. 2021. *Entrepreneurial Mindsets & Skills*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Badrianto, Yuan. et. all. 2021. *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word Of Mouth (Perannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Catio, Mukhlis. 2021. et. all. *Manajemen Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto dan Kustono. 2016. *Pembesaran Ikan Lele dengan Sapta Usaha: Penjualan dengan Bauran Orientasi Strategi Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Dewi, Ni Putu Diah Erna dan Ni Ketut Seminari. 2017. "Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 11.
- Fadilla, Nanda. 2015. "Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Ritel Modern (Studi Kasus Hypermart Mall SKA Pekanbaru)". *Jom FISIP*. Vol. 2 No. 2.
- Firmansyah, Muhammad Anang. et. all. 2019. "Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya". *Jurnal Balance*. Vol. 18, No. 2.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.

- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik: Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi.
- Halim, Abdul. 2018. *Mengelola Bantuan Operasional Sekolah dengan Baik*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Harsini, Diyah Musri dan Fenty Nadia Luwis. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Depok: Penebar Plus.
- Hasan, Muhammad. et. all. 2021. *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hery. 2016. *Design The Business Plan For Start-Up Entrepreneur: Mendesain Model Bisnis yang Kompetitif dan Menyusun Rencana Strategis yang Solid*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Irani, Jubaidiyah. 2019. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lazis Muammadiyah Surabaya*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Irianto, Heru. et. all. 2020. *Kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil & Menengah) Pangan*. Surakarta: CV. Indotama Solo.
- Kadar, Muhammad Gafur. et. all. 2021. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Komariati, Resti. 2020. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing dalam Prespektif Islam (Studi Kasus pada Kedai Kopi Blackmilk Kudus)*. Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Liong, Theresa Catharina Ying. 2010. *Sukses Meraih Bisnis*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Listyaningsih, Erna dan Apip Alansari. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Matnin dan Aang Kunafi. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mubarok, Muhammad Husni. 2017. "Pembelajaran Pengetahuan Kreatif Melalui Aset Strategis Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif". *Jurnal Bisnis*. Vol. 5 No. 1.
- Musfah, Jejen. 2016. *Tips Menulis Karya Ilmiah: Makalah, Penelitian, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Kencana.
- M. Luki Luqman, M. Luki. 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Awesam Store Malang*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Nashar, H. et. all. 2016. *Kontribusi Posdaya Masjid “ Miftahul Hidayah”*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Noor, Juliansah. 2020. *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dan Cincau Station Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 No. 2.
- Pakpahan, Andrew Fernando. et. all. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Paryanti, Ratna. 2015. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)”, *JOM FISIP*, Vol. 2. No. 2.
- Pasolong, Harbani. 2021. *Etika Profesi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Permatasari, Yulya Indah. 2019. *Analisis Strategi Diferensiasi dan Corporate Image Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Competitive Advantage (Studi Pada Pabrik Jenang Armina Kudus)*. Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Kota Bandung)*. Sleman: Deepublish.
- Poltak, Hendra. et. all. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Pratama, Fidy Arie. 2016. *Management Finance & Marketing*. Yogyakarta: K-Media.
- Purnamasari, Wulan dan Lydia Irena. 2019. *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Taufiqur. 2018. *Kiat-Kiat Menulis Karya Ilmiah Remaja*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Rizal, Achmad. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat industri 4.0*. Sleman: Deepublish.
- Royan, Frans M. 2012. *Create Sales Territory for Maximum Sales*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Royan, Frans M. dan Roy Kurniawan. 2011. *Kiat Sukses Merancang dan Mengaplikasikan “Marketing Plan”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Rusmadi. 2017. *Pengelolaan Migas dan Batu Bara yang Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Satyarini, Ria. 2016. "Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kreatif di Bandung", *Jurnal Bina Ekonomi*. Vol. 20 No 1.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Simanjutak, Mariana. et. all. 2021. *Kewirausahaan Berbasis Teknologi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sisca. et. all. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sholikhah. et. all. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Sudarmanto, Eko. et. all. 2021. *Manajemen Strategi Kontemporer*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suharjono. et. all. 2019. *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir: Politeknik Tunas Pemuda Tangerang*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sultoni, Mohammad Hamim. 2020. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab)*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media.
- Sthefani, Putri Wita. 2019. *Persaingan Usaha dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sayur Keliling dan Warung Sayur di Desa Banjarrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Suryani, Dewi. et. all. 2021. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tahrim, Tasdin. et. all. 2021. *Pengembangan Model dan Strategi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

- Tarida, Yuni. 2012. "Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi produk, harga Jual dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan di Kota Palembang". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 10 No. 2.
- Thain, Alexander. 2021. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijoyo, Hadion. et. all. 2021. *Pengantar Bisnis*. Selayo: Insan Cendekia Mandiri.
- Purnaya, I Gusti Ketut. 2016. *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijoyo, Hadion. et. all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi Konsep dan Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Yusanto, Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani
- Zahara, Arsy Permatasari. et. all. 2020. "Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 8, No. 1.