

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Maulidatun Nikmah, NIM 12405183220, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kuatnya persaingan bisnis yang terjadi pada berbagai macam bidang termasuk bidang jasa boga/catering sehingga perlunya suatu usaha untuk menciptakan keunggulan kompetitif dengan menerapkan strategi diferensiasi agar perusahaan memiliki identitas atau ciri khas produk yang dihasilkan. Di Wilayah Kabupaten Trenggalek persaingan bisnis jasa boga/catering begitu ketat sehingga UMKM Catering Pawon Gusti dituntut menerapkan strategi diferensiasi agar memiliki keunggulan dalam bersaing. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana suasana persaingan usaha jasa boga/catering Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek dalam perspektif bisnis syariah? 2) Bagaimana penerapan strategi diferensiasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui suasana persaingan usaha jasa boga atau catering Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek dalam perspektif bisnis syariah dan mengetahui strategi diferensiasi yang diterapkan pada UMKM Catering Pawon Gusti untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Suasana persaingan usaha jasa boga atau catering di Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek cukup ketat atau ramai. Persaingan usaha dilakukan sudah sesuai dengan ajaran Islam yakni bersaing secara sehat dan tidak merugikan pihak lain. 2) UMKM Catering Pawon Gusti menerapkan strategi diferensiasi produk, kualitas pelayanan, personalia, saluran distribusi, dan citra untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Kelima strategi diferensiasi yang diterapkan dapat menciptakan keunggulan kompetitif sebab dengan strategi diferensiasi, Catering Pawon Gusti dapat menciptakan penawaran produk yang memiliki keunikan atau ciri khas dibandingkan dengan produk-produk pesaing.

Kata Kunci: Strategi Diferensiasi, Keunggulan Kompetitif, Persaingan Usaha, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

ABSTRACT

Skripsi with the title "Differentiation Strategy to Create Competitive Advantage in Micro Small and Medium Enterprises Pawon Gusti Catering, Surondakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency" was written by Maulidatun Nikmah, NIM 12405183220, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Business Management, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor of Siswahyudianto, MM.

This research is motivated by the strong business competition that occurs in various fields including the field of catering/catering services so that an effort is needed to create a competitive advantage by implementing a differentiation strategy so that the company has an identity or characteristic of the products produced. In the Trenggalek Regency, the competition in the catering/catering service business is so tight that the Micro Small and Medium Enterprises Pawon Gusti Catering are required to implement a differentiation strategy in order to have a competitive advantage. The problems in this thesis research are, 1) How is the atmosphere of competition in the catering/catering service business in Surondakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency in a sharia business perspective? 2) How is the implementation of differentiation strategy to create competitive advantage in Micro Small and Medium Enterprises Pawon Gusti Catering?

The purpose of this study was to determine the competitive atmosphere of the catering service business Surondakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency in a sharia business perspective and to know the differentiation strategy applied to Micro Small and Medium Enterprises Pawon Gusti Catering to create a competitive advantage. This research method uses a qualitative research approach with descriptive qualitative research. The source of data in this study is primary data and secondary data. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation.

The results of this study are as follows: 1) The atmosphere of competition in the catering service business in Surondakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency is quite tight or crowded. Business competition is carried out in accordance with Islamic teachings, namely competing in a healthy manner and not harming other parties. 2) Micro Small and Medium Enterprises Pawon Gusti Catering apply differentiation strategy products, service quality, personnel, distribution channels, and image to create a competitive advantage. The five differentiation strategies implemented can create a competitive advantage because with a differentiation strategy, Pawon Gusti Catering can create product offerings that have uniqueness or characteristics compared to competing products.

Keywords: Differentiation Strategy, Competitive Advantage, Micro, Small and Medium Enterprises.