

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiwibowo, Kurnia, et.al. 2021. *Direktorat Pasar dan Pusat Perdagangan 2020 Buku II: Pulau Jawa, Bali, Nusa Tenggara, dan Kepulauan Maluku*. Jakarta: BPS RI
- Akram dan Kumar. 2017. "A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society", *International Journal of Computer Sciences and Engineering*. Vol. 5 No. 10
- Aliyah, Istijabtul. 2020. *Kebertahanan Pasar Dalam Konsistensi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Allam, Muhammad Ammar, et.al. 2019. "Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sundry Morning (Sunmor) Purwokerto", *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 21 No. 2
- Aly, Bustoro. 2018. *Buku Undang-Undang Ketenagakerjaan Republik Indonesia*. Jakarta: Ilmu media Publishing
- Anshori, Muslich dan Iswati, Sri. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP)
- Anshori, Muslich dan Iswati, Sri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Apriyanti, Hani Werdi. 2018. *Teori Akuntansi Berdasarkan Pendekatan Syariah*. Yogyakarta: Depublish
- Cahyono, Basuki, et.al. 2017. "Analisis Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Offline Marketing dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Manajemen*. Vol. 3 No. 3
- Darya, I Gusti Putu. 2019. *Akuntansi Manajemen*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Kuantitatif*. Yogyakarta: Depublish
- Fernando, Yandhi. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Pasar Besar Kota Malang)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 4 No. 2
- Fuad, M, et.al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Hasan, Muhammad. 2020. *Literasi dan Perilaku Ekonomi Trasfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Prespektif Pendidikan Ekonomi Informal*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Hanif, Isa Faqihuddin. et.al. 2021. *Modul Pembelajaran E-Commerce*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Hardani, et.al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Herman. 2020. "Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios di Pasar Tradisional Tarowang Kabupaten Jeneponto", *Jurnal Penelitian Ekonomi (JEP)*. Vol. 1 No. 1
- Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo
- Husaini dan Fadhlani, Ayu. 2017. "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan", *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol. 6 No. 2
- IMP, Rusmusi dan Maghfira, Afrah Nabila. 2018. "Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara", *Jurnal JEBA*. Vol. 20 No. 4
- Irwan, Hendra dan Ayuningsas, A.A Ketut. 2017. "Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar", *E-Jurnal EP Unud*. Vol. 6 No. 10
- Kamaroella, Agoes. 2020. *Akuntansi Manajemen Pendidikan I*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta: KENCANA
- Kusumatriana, Adam Luthfi. 2021. *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Lestari, Nanda Puji dan Widodo, Sugeng. 2021. "Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya", *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 3 No. 1
- Mutmainnah, Mutia. 2008. *Keajaiban Doa & Ridho Ibu*. Jakarta: WahyuMedia
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. "Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari", *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* Vol. 7 No. 2
- Priyatna, Surya Eka. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan Spss*. Medan: Yayasan Kita Menulis

- Rahman, Nur Fathirah dan Mahmud, Ahmad Kafrawi. 2020. "Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Karuwisi Kota Makassar", *Jurnal of Regional Economics*. Vol. 1 No. 1
- Rauf, Abdul, et.al. 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Ritonga, Husni Muharram, et.al. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV Manhaji
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Htmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Depublish
- Sasmita, Berchman Pran, et.al. 2013. , "Pengaruh Modal dan Lama Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima", *Jurnal Edukasi Ekobis*. Vol. 1 No. 3
- Sasmitha, Ni Putu Ria dan Ayuningsasi, A.A Ketut. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar", *E-Jurnal Unud*. Vo. 6 No. 1
- Setiaji, Khasan dan Fatuniah, Ana Listia. 2018. "Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi", *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*. Vol. 6 No. 1
- Setyorini, Dini, et.al. 2019. "Pengaruh Transaksi Online (e-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)", *Jurnal Mitra Manajemen*. Vol. 3 No. 5
- Sihombing, Bosta dan Astuti, Sri Vidi. 2021. "Pengaruh Jual Beli Offline dan Online Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Jayapura", *Jurnal Dinamis*. Vol. 18 No. 1
- Siyoto, Sadu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sumber Dari: Buku Profil Pasar Rakyat Wage Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Pemerintah Kabupaten Tulungagung
- Suripto, et.al. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: CV Media Sains Indonesia

- Swastha, Basu dan Irwan. 2005. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty
- Vijayanti, Made Dwi dan Yasa, I Gusti Wayan Murjana. 2016. “Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan efisiensi Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 5 No. 12
- Waluyo, Hadi dan Dini Hastuti. 2015. *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press
- Yuniarti, Puji. 2019. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok”, *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. Vol. 3 No. 1