

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penulisan	9
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Skripsi	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Akuntansi Manajemen.....	13
B. Pendapatan.....	15
1. Definisi Pendapatan	15
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan	16
C. Transaksi <i>Offline</i>	17
1. Definisi Transaksi <i>Offline</i>	17
2. Manfaat Penggunaan Transaksi <i>Offline</i>	18

3. Tantangan dalam Transaksi <i>Offline</i>	19
4. Cara-Cara Transaksi <i>Offline</i>	19
D. Transaksi <i>Online</i>	20
1. Definisi Transaksi <i>Online</i>	20
2. Manfaat Penggunaan Transaksi <i>Online</i>	21
3. Tantangan dalam Transaksi <i>Online</i>	22
4. Cara-Cara Transaksi <i>Online</i>	23
E. Lama Usaha	24
1. Definisi Lama Usaha	24
2. Indikator Lama Usaha	25
F. Jam Kerja	25
1. Definisi Jam Kerja	25
2. Indikator Jam Kerja	27
G. Penelitian Terdahulu	27
H. Kerangka Konseptual	31
I. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	36
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	37
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	39
E. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	48
B. Hasil Analisis Deskriptif	48
C. Analisis Data	53
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	60
4. Analisis Regresi Liner Berganda	65
5. Uji Hipotesis	67

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Penggunaan Transaksi <i>Offline</i> Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Wage Tulungagung	72
B. Pengaruh Penggunaan Transaksi <i>Online</i> Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Wage Tulungagung	74
C. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Wage Tulungagung	76
D. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Wage Tulungagung	79
E. Pengaruh Penggunaan Transaksi <i>Offline</i> , Transaksi <i>Online</i> , Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Wage Tulungagung	81

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN