

DAFTAR ISI

Halaman Luar Sampul	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Dartar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Penggunaan E-Commerce.....	19
B. Media Sosial	22
C. Promosi	27
D. Minat Beli	31
E. Kajian Peneliti Terdahulu	35
F. Kerangka Konseptual.....	38
G. Hipotesis Penelitian	39

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Instrumen Penelitian.....	47
F. Uji Coba Instrumen Penelitian	49
G. Teknik Analisis Data	50

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Karakteristik Responden	60
C. Deskripsi Responden.....	64
D. Hasil Pengujian dan Analisis Data.....	68
E. Analisis Data	72

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> , Media Sosial dan Promosi Terhadap Minat Beli Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	82
B. Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Beli Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	86
C. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	91
D. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Secara <i>Online</i> Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	95

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
1.2 Pengguna Aplikasi <i>e-commerce</i> di Indonesia	5
2.1 Matrik Media Sosial.....	26
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Mapping Variabel Indikator dan Teori	40
3.1 Skala Likert	46
3.2 Instrumen Penelitian.....	48
4.1 Jenis Kelamin Responden	61
4.2 Responden yang Memiliki Aplikasi <i>e-commerce</i> (Shopee, JD.ID, Blibli, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan lain-lain).....	61
4.3 Responden yang Pernah Berbelanja di <i>e-commerce</i> (Shopee, JD.ID, Blibli, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan lain-lain).....	62
4.4 Responden yang Memiliki Media Sosial	62
4.5 Responden yang Aktif Menggunakan Media Sosial ketika Waktu Luang (Instagram, Tiktok, facebook, dan lain-lain).....	63
4.6 Responden yang Tertarik Ketika Penjual <i>Online</i> Melakukan Promosi	63
4.7 Deskripsi Data Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i> (X_1)	65
4.8 Deskripsi Data Variabel Media Sosial (X_2)	65
4.9 Deskripsi Data Variabel Promosi (X_3).....	66
4.10 Deskripsi Data Variabel Minat Beli (Y)	67

4.11	Hasil Uji Validitas Uji Coba Kuesioner Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i>	68
4.12	Hasil Uji Validitas Uji Coba Kuesioner Variabel Media Sosial	69
4.13	Hasil Uji Validitas Uji Coba Kuesioner Variabel Promosi.....	69
4.14	Hasil Uji Validitas Uji Coba Kuesioner Variabel Minat Beli.....	69
4.15	Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Kuesioner Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i>	70
4.16	Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Kuesioner Variabel Media Sosial	71
4.17	Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Kuesioner Variabel Promosi.....	71
4.18	Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Kuesioner Variabel	71
4.19	Hasil Uji Normalitas	72
4.20	Hasil Uji Multikolinieritas	74
4.21	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.22	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
4.23	Hasil Uji Uji F (Simultan).....	78
4.24	Hasil Uji T (Parsial)	79
4.25	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.2 Kerangka Konseptual	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Analisis Validitas Data
- Lampiran 3 : Hasil Analisis Reliabilitas Data
- Lampiran 4 : Tabulasi Data
- Lampiran 5 : Hasil Uji SPSS
- Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup