

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Andespa, Roni. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2, No. 1
- Andriani, Gicella Fanny, Halmawati. 2019. Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan, dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*. Vol.01, No.3
- Anto, Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2016. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arifin, Johan. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Basuki, Tri Agus, Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Cahyono, Heru, dkk. 2021. Pengaruh Presepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.2, No.2
- Departemen Kementrian Agama RI. 2012. *At-Thayib Al-Qur'an Literasi Per Kata Dan Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara
- Dharmmesta, Basu Swastha, T.Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Dradjat, Zakiah. 2007. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang
- Fahmi, Irham. 2019. *Manajemen, Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Fajar, Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.10, No.1

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firdaus, Muhammad Ilham. *Islamic Branding dan Religiusitas*. Bintan: STAIN Sultan Abdurrahman Press
- Gunara, Thorik. 2007. *Marketing Muhammad - Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Masania Prima
- Jajuli, Sulaeman. 2015. *Produk Pendanaan Bank Syari'ah*. Ed. 1, Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish
- Karim, Adiwarmarman A. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Rajagrafindo Persada
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Myers, Marquis. 2007. *Manajemen Pemasaran*, ed. by Damos Sihombing, edisi Mile. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Statistik Perbankan Syariah*. Desember
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Statistik Perbankan Syariah*. Januari
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI
- Putri, Devinta Kris Amalia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Terhadap Minat Nasabah Merefereasikan Bank OCBC NISP Cabang CIK di Tirto Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol.01, No.08,
- Sa'diyah, Sara Ima. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Layanan, Pendapatan Dan Persepsi Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada BTN Syariah Kc Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Salatiga,
- Saladin, Djaslim. 2000. *Konsep Dasar Ekonomi dan Lembaga Keuangan Islam*. Bandung: Linda Karya

- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sari, Fitria Nurma, Moch. Khoirul Anwar. 2018. Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.1, No.1
- Sihotang, Amri P. 2008. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Semarang: Semarang University Press
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka cipta
- Schffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Suprihati, dkk. 2021. Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koprasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.7, No.1
- Suroso, Ancok. 2008. *Psikologi Islam: Sosialisasi Islam dan Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. 2019. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.4, No.2
- Ulyah, Nurul. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Banteng Kota Palopo*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Palopo

Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. PT Rajagrafindo Persada

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed.2, Cet.13. Jakarta: Rajawali Pers

Widjaja, Yani Restiyani, Widi Winarso. 2019. *Bisnis Kreatif dan Inovatif*. Jakarta: Yayasan Barcode

Widyosiswoyo, Suparto. 1996. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Zimmerer, Thomas W. and Norman M. Scarborough. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat

<https://www.bankbsi.co.id>, diakses pada 15 Desember 2021 pukul 14.00

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/>, diakses pada 27 Oktober 2021 pukul: 20.06

<https://risalahmuslim.id>, diakses pada 08 Mei 2022 pukul 12.00

<https://www.hadits.id>, diakses pada 08 Mei 2022 pukul 12.00

<https://www.umma.id>, diakses pada 08 Mei 2022 pukul 12.00