

DAFTAR ISI

Halaman Luar Sampul.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persejua.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	20

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	23
1. Pengertian Perilaku Konsumen	23
2. Dasar Hukum Perilaku Konsumen	25
3. Norma-Norma Perilaku Konsumen	26
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	28
5. Tahap-Tahap Perilaku Konsumen	28
B. Inovasi Produk	30
1. Pengertian Inovasi Produk	30
2. Dasar Hukum Inovasi Produk	31
3. Manfaat Inovasi Produk	32
4. Tujuan Inovasi Produk	33
5. Ciri Inovasi Produk	35
6. Karakteristik Inovasi Produk	36
7. Jenis Inovasi Produk	36
8. Pengelompokan Inovasi Produk	38
9. Indikator Inovasi Produk	38
10. Proses Inovasi Produk	39
C. Budaya Masyarakat	39
1. Pengertian Budaya	39
2. Dasar Hukum Budaya Masyarakat	41
3. Unsur-Unsur Budaya	42
4. Wujud Budaya	43

5. Fungsi Budaya	44
6. Indikator Budaya	45
7. Sifat Budaya	46
D. Religiusitas	47
1. Pengertian Religiusitas	47
2. Dasar Hukum Religiusitas	49
3. Aspek Religiusitas	50
4. Fungsi Religiusitas	51
5. Indikator Religiusitas.....	52
6. Faktor-Faktor Religiusitas	54
E. Minat Menabung	55
1. Pengertian Minat Menabung	55
2. Dasar Hukum Minat Menabung	58
3. Karakteristik Minat Menabung.....	60
4. Pembentukan Minat Menabung.....	61
5. Faktor-Faktor Minat Menabung	61
6. Indikator Minat Menabung.....	63
7. Tahap-Tahap Minat Menabung	64
F. Penelitian Terdahulu.....	65
G. Kerangka Konseptual	80
H. Hipotesis Penelitian	81

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	84
--	----

B. Populasi, Sampling Dan Sampel	85
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran.....	86
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian	88
E. Teknik Analisis Data	91

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	102
B. Analisis Deskriptif	109
C. Analisis Data	136

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Inovasi Produk, Budaya Masyarakat, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung.....	148
B. Pengaruh Budaya Masyarakat Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung	150
C. Pengaruh Budaya Masyarakat Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung	152
D. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung	155

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan158

B. Saran.....159

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN