

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh inovasi produk, budaya masyarakat dan religiusitas terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman, sehingga diperoleh hasil penelitian yang dapat digunakan untuk menarik kesimpulan seperti berikut:

1. Diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan apabila paling tidak terdapat salah satu variabel Inovasi Produk, Budaya Masyarakat, dan Religiusitas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman.
2. Diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan apabila secara parsial variabel Inovasi Produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi Inovasi Produk yang dilakukan secara otomatis akan meningkatkan Minat Nasabah untuk Menabung di di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman.
3. Diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan apabila secara parsial variabel Budaya Masyarakat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman. Dari sini dapat diartikan apabila pengaruh budaya

masyarakat dalam menabung di bank syariah tinggi maka akan meningkatkan Minat Nasabah untuk Menabung di di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman.

4. Diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa secara parsial variabel Religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman. Dari sini dapat diartikan apabila tingkat religiusitas seseorang semakin tinggi secara otomatis akan meningkatkan Minat Nasabah untuk Menabung di di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman.

B. Saran

Setelah penelitian ini berhasil diselesaikan, maka selanjutnya diberikan beberapa saran bagi para pihak yang bersangkutan:

1. Bagi Lembaga

Peneliti sangat berharap dengan adanya penelitian ini maka akan bisa menjadi bahan referensi dalam hal Inovasi Produk, Budaya Masyarakat, dan Religiusitas untuk lebih meningkatkan minat nasabah menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman.

2. Bagi Akademik

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini bisa memberi manfaat untuk perkembangan ilmu, khususnya dalam hal pengaruh Inovasi Produk, Budaya Masyarakat, dan Religiusitas terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman. Selain

itu juga dapat dijadikan bahan referensi khususnya pada jurusan Perbankan Syariah, juga menambah bahan rujukan untuk perpustakaan UIN SATU Tulungaung.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap agar nantinya penelitian ini dapat bermanfaat untuk memperbanyak pengetahuan mengenai Inovasi Produk, Budaya Masyarakat, dan Religiusitas terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman. Selain itu bagi penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian yang lebih luas dan berkembang dengan menambahkan faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah.