

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Herdiana A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aprilia Dila. *Strategi Bauran Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Alat Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (Studi pada Toko Khoyir Tulungagung)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14329>, diakses pada tanggal 01 Juni 2021, pukul 18.18 WIB.
- Apri Budianto. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Alam Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Gasindo.
- Christin Fuad, Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Hendika Wibowo. 2015. *Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Butik Diajeng Solo)*, Vol. 29 (1).
- Ega Agus Setyawan, *Strategi Analisis SWOT Dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Kepuasan Pedagang dan Konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, diterbitkan <https://repo.iain-tulungagung.ac.id>, diakses pada tanggal 30 Juni 2021, pukul 16.40 WIB.
- Furchan Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gumelar Bayu, Pratiwi R.N, Riyanto. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi pada Dinas Koperas Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*, Jurnal administrasi Publik, Vol 3 (1), (Malang, Universitas Brawijaya) <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id>, Diakses pada 02 Juli 2021.
- Gitosudomo Indriyono. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Hayani Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hermawan Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ifediora Christian Asita, dkk. 2014 *Organization's stability and productivity: the role of SWOT analysis an acronym for strenghts, weakness, opportunities and threat, International Journal of Innovative and Applied Research*, Vol. 2 (9).
- Nurchahyo. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mc Donald's Delta Surabaya, (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen)*, Vol. 5 (4).
- Ika Miratun Nisa', *Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Keuntungan Pada Usaha Dagang Tenang Binangun Blitar Dengan Perspektif Syariah* Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, diterbitkan <https://repo.iain-tulungagung.ac.id>, diakses pada tanggal 29 Juni 2021 pada pukul 14.25 WIB.

- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Amstrong Philip, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indexs Gramedia.
- Lexy, J. Moeleng. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M. Fuad Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.F.E. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Mayasari Fitri Agustina Mayasari. 2006. *LKS Kewirausahaan*. Depok: Sakti. [www.kemenerin.go.id](http://www.kemenerin.go.id), diakses pada tanggal 01 Juli 2021, Pukul 08.35 WIB.
- Nurchahyo. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mc Donald's Delta Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.6 (4).
- Rafsandjani, Firdian R. 2017. *Pengantar Bisnis Pemula*. Malang: CV Kautsar Abadi.
- Rangkuti Freddy. 2006. *Analisis Pembedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy. 2012. *Keajaiban Teknik Selling Rasulullah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siagan Sondang. 2000. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siahaan Hotman. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Subagyo Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriono, Abdi L.P. 2009. *Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik: Study Kasus di PT. Elektronik Surabaya*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 06 (1).
- Suptanata, Limakrisnda Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suyoto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha Basu. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Suharsini Arikunto. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Keempat*. Jakarta : Andi Offset.

- Umar Husein. 2001. *Strategic Management: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar Husein. 2001. *Strategic Manajement in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi J. 2004. *Entrepreneur dan Entreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yunaida Ermi. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat dan Paket Kantor Pos Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6 (1).