

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adelia, Vita. 2019. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Ketertarikan Masyarakat Menabung di BRI Syariah KCP Palopo (Studi pada Masyarakat Kelurahan Amassangan Kota Palopo)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Palopo: IAIN Palopo.
- Al-Aziz, Ahmad. 2019. *Komunikasi Pemasaran Berbasis Islam dalam Menarik Minat Wisatawan pada Travel Pesona Pahawang di Bandar Lampung*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Lampung: UIN Raden Intan.
- Annesa dan Devania. "Wawancara Mendalam (Indept Interview)", dalam <http://www.ut.ac.id/html/teknikwawancara.htm>, diakses 26 November 2021
- Asshiddiq, Nuruzzaman. 2014. *Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Gudeg Kaleng Bu Tjitro Yogyakarta)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern: Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dakhi, Yohanes. 2016. "Implementasi POAC Terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu". *Jurnal Warta Edisi 50*, (Online), ISSN : 1829-7463, (<https://media.neliti.com>), diakses 27 Januari 2022.
- Dewi, Puspita. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk pada Akun Instagram @Homedia.id)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Faizal, Sanapiah. 1999. *Format Penelitian Sosial*. Bandung: PT.Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Geraika dan Helisia Margahana. 2019. "Peran Seleksi (Selection) Tenaga Kerja yang Tepat Terhadap Tercapainya Tujuan Organisasi". *Jurnal Aktual STIE Trisna*, (Online), 17 (2): 133-141, (<https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/download/42/42>), diakses 8 Februari 2022.

- Hendriyani, Chandra, dkk. 2020. "Analysis of Whatsapp Business Usage in Encouraging Sales and Customer Engagement at PT Saung Angklung Udjo". *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Online), 5 (2): 193-200, (<https://jurnal.unpad.ac.id>), diakses 27 Januari 2022.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, Usman dan Purnomo Setia Akbar. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Putra.
- Ismail, Muhammad. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an Al-Quddus*. Kudus: CV. Mubarakatan Toyyibah.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1985. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan Wilhemus Bakowatun. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Lesmana. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)*. Tesis Tidak Diterbitkan. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Maleha. 2016. "Manajemen Bisnis dalam Islam". *Jurnal Economica Sharia*, (Online), 1 (2): 1-7, (<https://ejournal.stebisigm.ac.id>), diakses 27 Januari 2022.
- Mardiani, I'in Endang dan Orland Jorge Imanuel. 2017. "Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing)". *Jurnal Ekonomi*. (Online), 4 (2): 151-161, (<https://adoc.pub/analisis-keputusan-pembelian-konsumen-melalui-media-online-e.html>), diakses 27 Januari 2022.
- Moeleng, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Msulihah, Eneng. 2016. "Pengelolaan, Kohesivitas dan Keberhasilan Team Work". *Jurnal TARBAWI*, (Online), 2 (2): 58-68, (<https://media.neliti.com/media/publications/publications/256455pengelolaan-kohesivitas-dan-keberhasilan-03595f6d.pdf>), diakses pada 8 Februari 2022.
- Mujahidah. 2013. "Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi". *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan*, (Online), 15 (1): 101-114, (<https://media.neliti.com>), diakses 27 Januari 2022.
- N.A, Luthfiyati, Elah Nurlaela, Dian Usdiyana. 2016. "Model Pembelajaran Osborn". *Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika*, (Online), 1 (2): 93102, (<https://mathline.unwir.ac.id/index.php/Mathline/article/view/21/17>), diakses 7 Februari 2022.

- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nur'Aini, Fajar. 2016. *Pedoman Praktis Menyusun SOP*. Yogyakarta: Quadrant.
- Nurqoliq, Mochamad. 2017. "Actuating dalam Perspektif Al-Qur'an dan Al-Hadits (Kajian Al-Qur'an dan Al-Hadits Tematik)". *Jurnal Evaluasi*, (Online), 1 (2): 137-150, (<https://e-journal.staima-alhikam.ac.id/index.php/evaluasi/article/view/69>), diakses 9 Februari 2022.
- Pike, Steven. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Terjemahan Uyung Sulaksana. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Poernomo, Husaini Usman. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putranto, Erie. 2004. *Toko Online atau Toko Konvensional*. Yogyakarta: Andi.
- Qur'an Kemenag dalam <https://quran.kemenag.co.id/>, diakses 10 Februari 2022.
- Rasika, Annisa Dewi. 2022. "Manajemen Bisnis Salon Kecantikan Ditinjau dari Prinsip Manajemen POAC di Kecamatan Kota Bondowoso pada Era Pandemi Covid-19". *E-Jurnal Edisi Yudisium*, (Online), 11 (1): 58-65, (<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/44409>), diakses pada 8 Februari 2021
- Rismayanti, Puji. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi pada Akun Instagram @kedai_digital)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Ritonga, Husni. 2019. *Psikologi Komunikasi*. Medan: Perdana Publishing.
- Robyansah, Eki. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Down to Earth Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Cafe Down to Earth)*. Skripsi Tidak Diterbitkan Bandung. Bandung: Universitas LangLangBuana.
- Rosnaini. 2018. *Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Salindeho, Jhon. 1998. *Tata Laksana dalam Manajemen*. Jakarta: Sinar Grafika, 1998.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan Refyani Sahrial. Jakarta: Erlangga.

- Sidik, Mohamad Malik Fajar. *Manajemen Pemasaran Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih Kabupaten Karawang*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Soyomukti, Nuraini. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukri, Ahmad. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Penentuan Segmentasi, Target dan Posisi di Toko Mebel Samsuri Ponorogo*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Susilowati. 2018. "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo_allpennliebe)". *Jurnal Komunikasi*, 9 (2): 176-185, (<https://ejournal.bsi.ac.id>), diakses 27 Januari 2022.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Totoh, Asep. "Media Sosial untuk Bisnis", dalam <https://kumparan.com/asep-totoh/media-sosial-untuk-bisnis-1vCNemJbO65>, diakses 9 Desember 2021.
- UIN Malang. "Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif", dalam <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/1/triangulasi.pdf>, diakses 22 Desember 2021.
- West, Alan. *Perdagangan Eceran*. 1993. Terjemahan Hertanto Gunawan. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.
- Wibowo, Sampurna. 2009. *Pengantar Manajemen Bisnis Introduction to Business Management*. Bandung: Politeknik Telkom.
- Yulianti, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Deepublish.
- Zakirman dan Chichi Rahayu. 2018. "Popularitas Whatsapp Sebagai Media Komunikasi dan Berbagi Informasi Akademik Mahasiswa". *Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 10 (1): 27-38, (<http://www.rjfahuinib.org>), diakses 27 Januari 2022.