

DAFTAR RUJUKAN

- Albari. 2021. *Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi*. Jurnal Siasat Bisnis. Vol. 1 No. 7.
- Ambarwati, Ruly. 2017. *Pengaruh Margin Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Di Pokusma BMT Pahlawan Notorejo Tulungagung*. IAIN Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Andriani, Gicella Fanny, dan Halmawati. *Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan, Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi. Vol. 1 No. 3.
- Anggraini T, Citra, dan Thyphoida W.S. Panjaitan. 2017. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Arini, Irma Dwi. 2019. *Pengaruh Pelayanan, Kebutuhan Modal, Dan Margin Keuntungan Terhadap Proses Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Baitut Tamwil Muhammadiyah Batang*. UIN Walisongo Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Asiyah Siti. 2019. *Pengaruh Proses Belajar, Keluarga, Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah Di BMT Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih*. IAIN Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Astutik, Suci, Solimun, dan Darmanto. 2018. *Analisis Multivariat, Teori Dan Aplikasinya Dengan SAS*. Malang: UB Press.
- Balaji, B. 2002. *Service Marketing dan Management*. New Delhi: S. Chdan & Company (Pvt.) Ltd.
- Departemen Agama RI. 2016. *Mushaf Al-Qur'an*. Surabaya: Alribh Murtadho Jaya.

- Furwanti, Reni. 2020. *Harga Jual Dan Tingkat Margin: Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah BMT As 'Adiyah Sengkang*. Banco: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah. Vol.2 No.1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., dkk. 2010. *Multivariate Data Analysis*, t.tp: Prentice Hall.
- Hapsari, Ira Maya. 2014. *Identifikasi Berbagai Permasalahan Yang Dihadapi Oleh UKM Dan Peninjauan Kembali Regulasi UKM Sebagai Langkah Awal Revitalisasi UKM*. Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi. Vol.5 No.2.
- Hawkins, Del I., dan David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: McGraw-Hill.
- Hidayat, Rachmad. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjai Madura)*. JIEMS (Journal of Industrial Engineering dan Management Systems). Vol 2 No.2.
- IAIN Tulungagung. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Ikatan Bankir Indonesia, dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan. 2014. *Mengelola Bank Komersial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2014. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Johnson, Richard A. dan Dean W Wichern. 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kecamatan Panggul Dalam Angka Tahun 2020. Diakses pada 02 September 2021.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran)*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, Rizky. 2017. *Pengaruh Kebutuhan Modal Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Murabahah (Studi*

Kasus Pada Bank Madina Syariah). Universitas Alma Ata Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Liza, Ida. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah*. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Muhamad. 2019. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian Dan Laporrannya*. Depok: Rajawali Pers.

Mutia, Elma Juliani. 2017. *Elma Juliani Mutia, Pengaruh Referensi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqobah Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/22/PBI/2012 tentang perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/22/PBI/2012 tentang Pemberian Kredit Atau Pembiayaan Oleh Bank Umum Dan Bantuan Teknis Dalam Rangka Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen.

Radjab, Enny, dan Dani Jam'an. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.

Rakhman, Faisal. 2018. *Pengaruh People, Process, Physical Evidence Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih STIBANKS Al Ma'soem (Tahun Akademik 2017/2018)*. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi. Vol. 4 No. 3.

Rao, Rama Mohana. 2007. *Service Marketing*. t.tp.: Dorling Kindersley (India) Pvt.Ltd.

Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhihta Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- _____. 2018. *Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sari, Ovi hamidah, dan dkk. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. t.tp.: Yayasan Kita Menulis.
- Schiffman, Leon G., dan Joseph Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiharti, Lilik, dkk. 2021. *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi Dan Bisnis Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: Adityamedia.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Digital: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Susanti, Nawal Ika, dkk. *Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Darussalam*. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 11 No. 2.
- Sutopo, Yeri, dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit DANI.

Suwandi, Iman Mulyana Dwi. 2002. *Keputusan Pembelian*. t.tp: t.p.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*.
Bogor: PT. Penerbit IPB Press.

Yuliani, Tika. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Pengetahuan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. IAIN Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan

<https://kbbi.web.id>

<https://trenggalekkab.go.id>

<https://www.bps.go.id>

<https://www.btpnsyariah.com>

<https://www.kemenkopukm.go.id>