

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keputusan Pelaku Usaha di Kecamatan Panggul dalam Memilih Produk Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah**” ini diteliti oleh Siti Bazriyah, NIM 12401173318, dengan dosen pembimbing Bapak Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya jumlah unit UMKM di Kecamatan Panggul. UMKM memiliki karakteristik produk yang dekat dengan kebutuhan masyarakat. Namun demikian, tidak sedikit pelaku usaha yang mengalami masalah pengembangan usaha disebabkan terbatasnya modal serta terbatasnya akses terhadap lembaga keuangan formal. Guna mengarahkan akses para pelaku usaha pada produk keuangan yang sesuai, maka pihak Bank BTPN Syariah yang berada di wilayah Kecamatan Panggul perlu memahami faktor-faktor yang mendorong keputusan pelaku usaha di Kecamatan Panggul dalam memilih produk Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah. Dengan demikian, akan membantu para *Community Officer* Bank BTPN Syariah dalam mempelajari perilaku nasabah dan memetakan strategi pemasaran dengan tepat.

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong keputusan pelaku usaha di Kecamatan Panggul dalam memilih produk Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok Bank BTPN syariah, serta faktor yang paling dominan dalam mendorong keputusan pelaku usaha di Kecamatan Panggul dalam memilih Produk Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok Bank BTPN Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksploratif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 97 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *simple random sampling*. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis faktor dengan bantuan IBM SPSS *statistic* 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terbentuk lima faktor yang mendorong keputusan pelaku usaha di Kecamatan Panggul dalam memilih produk Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah yaitu: faktor 1 (keluarga), faktor 2 (kelompok rujukan), faktor 3 (bebas bunga), faktor 4 (kepercayaan), dan faktor 5 (kebutuhan dan motivasi). (2) Faktor yang paling dominan dalam mendorong keputusan pelaku usaha di Kecamatan Panggul dalam memilih produk Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah adalah faktor keluarga dan faktor kelompok rujukan.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Keputusan Pelaku Usaha, Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok.

ABSTRACT

This Thesis entitled “Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keputusan Pelaku Usaha di Kecamatan Panggul dalam Memilih Produk Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah” was written by Siti Bazriyah, student ID number 12401173318, and supervised by Mr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research was motivated by the large number of UMKM units in Panggul District. UMKM has a product's characteristics that matches people's needs. And yet, most entrepreneurs have problems with business development due to limited capital and limited access to formal financial institutions. To direct the access of entrepreneurs to appropriate financial products, the Bank BTPN Syariah which located in Panggul district need to understand the factors that prompted the decision of entrepreneurs in Panggul district in choosing the product of Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok of Bank BTPN Syariah. Thus, it will help Community Officer Bank BTPN Syariah to study customer behavior and interpret their marketing strategies appropriately.

The Focus of this research are for analyze factors which prompted the decision of entrepreneurs in Panggul District in choosing the product of Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok bank BTPN Syariah, and the most dominant factor in choosing the product of Tepat Pembiayaan Syariah-kelompok bank BTPN Syariah.

This research uses a quantitative research approach with exploratory methods. The data used in this study is primary data. Data was collected by researcher using a questionnaire. The number of samples used in this study were 97 respondents. Sampling in this study using simple random sampling. The data that has been collected is then analyzed by factor analysis with IBM SPSS Statistic 21.

The results of the study shows that: (1) There are five factors which prompted the decision of entrepreneurs in Panggul District in choosing the product of Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah: factor 1 (family), factor 2 (reference group), factor 3 (interest-free), factor 4 (trust), and factor 5 (need and motivation). (2) The most dominant factors which prompted the decision of entrepreneurs in Panggul District in choosing the product of Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok Bank BTPN Syariah are family and reference group.

Keywords: Factor Analysis, Decision of Entrepreneur, Tepat Pembiayaan Syariah-Kelompok.