

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	14
1. Definisi Konseptual.....	14
2. Definisi Operasional.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II	: LANDASAN TEORI	
	A. Perilaku Konsumen	19
	B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian	21
	C. Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>).....	32
	D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
	E. Kerangka Konseptual	48
	F. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
	B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	53
	C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	60
	E. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Data Penelitian.....	77
	1. Profil PT. Bank BTPN Syariah Tbk.....	77
	2. Visi, Misi, Nilai-Nilai PT. Bank BTPN Syariah Tbk.....	77
	3. Produk PT. Bank BTPN Syariah Tbk.	78
	B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	80
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
	3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha ...	81
	C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	84
	1. Variabel Akad Dan Produk Sesuai.....	85
	2. Variabel Promosi.....	86
	3. Variabel Keterbukaan Informasi	87
	4. Variabel Tidak Menerapkan Bunga	88
	5. Variabel Angsuran Yang Wajar	89
	6. Variabel Lokasi Bank Dekat Dengan Rumah	90

7. Variabel Ada Fasilitas <i>Pick-Up Service</i>	91
8. Variabel Proses Administrasi Dan Pencairan Mudah	92
9. Variabel Kelompok Rujukan.....	93
10. Variabel Keluarga	94
11. Variabel <i>Word Of Mouth</i>	96
12. Variabel Kebutuhan Dan Motivasi.....	97
13. Variabel Persepsi Terhadap Bank	92
D. Analisis Data	98
1. Uji Multivariate Normal (Normal Multivariat).....	98
2. Uji KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	99
3. Ekstraksi Faktor	102
4. Penentuan Banyaknya Faktor.....	104
5. Rotasi Faktor	108
6. Skor faktor.....	110
7. Interpretasi Faktor	112

BAB V : PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Yang Mendorong Keputusan Pelaku Usaha Di Kecamatan Panggul Dalam Memilih Produk Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok Bank BTPN Syariah	115
B. Faktor Yang Paling Dominan Dalam Mendorong Keputusan Pelaku Usaha Di Kecamatan Panggul Dalam Memilih Produk Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok Bank BTPN Syariah	122

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN