

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut: Faktor- faktor internal kekuatan kelemahan budidaya ikan lele di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso Kediri yang pertama pada faktor kekuatannya adalah memiliki lahan dan modal, sarana dan prasarana memadai, manajemen yang bagus meliputi manajemen keuangan dan produksi, kualitas ikan lele yang bagus, pemasaran yang luas. Adapun faktor kelemahan adalah belum dapat memenuhi permintaan konsumen, kurangnya SDM dikarenakan beberapa hal seperti masa pandemic Covid para santri tidak diperbolehkan melakukan aktivitas diluar pondok dan kurangnya kesadaran alumni santri dalam pengembangan ekonomi pondok pesantren, belum dapat mengusahakan pembenihan ikan lele sendiri.

Faktor- faktor eksternal peluang dan ancaman budidaya ikan lele di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso Kediri sebagai berikut: yang pertama faktor peluangnya adalah permintaan ikan lele terus meningkat, menjaga hubungan yang baik dengan konsumen, lingkungan sekitar pembesaran yang aman, semangat dan kompetensi santri dalam mengelola budidaya ikan lele. Dan yang kedua faktor ancaman adalah perubahan iklim dan cuaca yang tidak menentu, kenaikan harga pakan, adanya kanibal lele.

Positioning budidaya ikan lele di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso Kediri dengan menggunakan diagram SWOT yaitu berada pada kuadran 1,

hal ini berarti budidaya ikan lele berada pada posisi yang menguntungkan. Pada posisi tersebut strategi yang digunakan adalah strategi agresif yaitu memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang yang ada.

Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dengan budidaya ikan lele di Al-Falah Ploso Kediri adalah integrasi kedepan yaitu sebagai berikut: Meningkatkan jumlah produksi ikan lele dengan memanfaatkan lahan yang ada, mempertahankan semangat santri dan meningkatkan kompetensi serta kualitas santri seperti mengadakan pelatihan dengan Dinas terkait, menyiapkan segala kebutuhan pendukung dan mengusahakan menyediakan bibit ikan lele sendiri, mengajak alumni santri dan masyarakat sekitar dalam proses produksi budidaya ikan lele, mempertahankan kualitas ikan lele, untuk menjaga kepuasan pelanggan, membuat pakan alternatif untuk meminimalisir biaya pakan yang tinggi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat sebagai berikut:

Bagi Tempat Usaha Budidaya Ikan Lele di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso Kediri: dari hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka untuk meningkatkan strategi pengembangan usaha budidaya ikan lele hendaknya memaksimalkan sumber daya yang dimiliki berupa lahan dan sumber daya manusia yaitu santri dan masyarakat sekitar. Selain itu juga dapat memperluas pemasaran seperti melakukan promosi menggunakan sosial

media, kemudian menerapkan strategi baru dengan mengadakan pelatihan untuk membuat ikan lele menjadi olahan jadi seperti keripik lele atau abon lele.

Bagi Akademisi yaitu penelitian ini dapat membantu dalam menambah wawasan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan strategi pengembangan usaha budidaya ikan lele. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal ini kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga perlu adanya peneliti lanjut yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

Bagi Peneliti Selanjutnya yaitu diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya secara umum selain itu menambah wawasan dan informasi tentang analisis SWOT untuk mengetahui *positioning* budidaya ikan lele dalam menentukan strategi pengembangan usaha di Al-Falah Ploso Kediri. Didalam penelitian ini dengan jenis penelitian kualitatif, dimana penelitian ini hanya fokus pada strategi dengan penerapan analisis SWOT saja. Maka peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode antara lain SOAR (*Strenght, Opportunitities, Aspiration, Result*) yaitu lebih menitikberatkan pada pengidentifikasian dan pembangunan kekuatan dan peluang ketimbang pada masalah kelemahan dan ancaman.