

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imamul dan Giana Hadi. 2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice: Sixth Edition*. Harlow: Pearson.
- Elida, Tety dan Ari Raharjo. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Pers.
- Firdausy, Carunia Mulya. et. all. 2019. (ed), *Revolusi Industri 4.0 dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan: Prosding Seminar Nasional Bagian II*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Haryanti, Sri et all. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik pada PT Dinar Hadi Surakarta*. Surakarta: UNIBA Surakarta.
- Hurriyanti, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV ALFABETA.
- Ismawanto. 2009. *Ekonomi*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2019. *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia Strategi dan Sektor Potensial*. Jakarta: Puslitbang Aptika dan IKP.
- Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, “Menteri Teten Tekankan Pentingnya Bangun Ekosistem Untuk Perluas Pasar Produk UMKM: Siaran Pers” dalam [Menteri Teten Tekankan Pentingnya Bangun Ekosistem Untuk Perluas Pasar Produk UMKM \(kemenkopukm.go.id\)](#), diakses pada 12 Desember 2021.
- Kingsnorth Simon. 2016. *Digital Marketing Strategy*. Philadelphia: Kogan Page.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing: Twelfth Edition (Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi 12)*, Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Marketing Management: Thirteenth Edition, (Manajemen Pemasaran: Edisi 13 Jilid 1)*, Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0 Moving Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kurniawan, Cynthia. Obed Bima, Asthararianty. t.t. *Perancangan Buku Jajanan Tradisional di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jakarta: LPPI dan BI.
- Libanda, Juliet dan Herve Nzorubara. 2017 Linking Word of Mouth Communication to Consumer Decision Making Patterns in the Marketplace, (China: *International Journal of Economics, Business Management Research*, 2017), vol. 1, No. 04.
- Miftakulhuda, Anam, Diana Elfianita, dkk. 2016. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali: Jayapangus Press.
- Naz, Fatima. 2014. Word of Mouth and Its Impact on Marketing. Pakistan: *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2014), vol.4, issue 1.
- Ongkohardjo, Evan Pramono. 2015. *Formulasi Strategi Usaha Makanan Ringan Tradisional Ny. Gan di Surabaya*. Jurnal Agora Vol. 3, No. 2.
- Proctor, Tony. 2000. *Strategic Marketing: An Introduction*. London: Routledge.
- Pusat Data dan Informasi, BALILAFTO Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Republik Indonesia. 2019. *Inovasi Pemasaran Produk Unggulan Berbasis Ekonomi Digital*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: CV Sah Media.
- Sari, Genny Gustina dan Genny Ervina Gusti. 2017. Penerapan Strategi Word of Mouth dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru. Riau: Jurnal Lontar, vol. 5, No. 1.
- Sitorus, Onny Fitriana, Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Sudaryanto, et. all. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Universitas Negeri Jember dan Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu RI. t.t.p.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi ke 3*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan, Pasal 1.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2008. *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jakarta.
- Utomo, Aditya Wahyu. 2016 *Pengembangan Ensiklopedi Makanan Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Santa Dharma.
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.
- Wijoyo, Hadion, et.all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Zhafira, Arnidhya Nur. “Digitalisasi Dorong UMKM Naik Kelas” dalam [Digitalisasi dorong UMKM naik kelas - ANTARA News](#) , diakses pada 30 Agustus 2021.