

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

“Metode penelitian berdasarkan pada filsafat positivisme ini dipergunakan untuk meneliti kondisi obyek yang alamiah, dengan menggunakan teknik pengumpulan data triangulasi atau gabungan, analisis data yang bersifat induktif/ kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif menekankan dominasi makna dari pada generalisasi”.⁶² Dalam hal ini ialah bagaimana strategi pemasaran produk jajanan tradisional yang diterapkan oleh UMKM Dua Bintang Tulungagung dalam menghadapi tantangan ekonomi digital.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian berada di Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dua Bintang yang beralamatkan di Dusun Melikan Desa Tapan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Peneliti memilih lokasi ini karena akses lokasi yang mudah dijangkau, belum adanya penelitian yang dilakukan di lokasi setempat serta melihat potensi pengembangan produk yang bisa dilakukan dengan beralih pada digitalisasi. Sehingga dapat diharapkan memperoleh data-data sesuai serta dapat menjawab persoalan yang sesuai dengan fokus masalah yang diajukan.

⁶² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 8.

C. Kehadiran Peneliti

Untuk memperoleh data yang sebanyak-banyaknya serta akurasi dalam data, sesuai dengan jenis pendekatan yang peneliti gunakan yaitu pendekatan kualitatif, maka kehadiran peneliti merupakan hal yang penting guna mengkaji data proses pemasaran secara digital untuk dapat dikelola lebih mendalam. Sehingga kehadiran peneliti merupakan instrument kunci dalam penelitian.

D. Data dan Sumber Data

1. Data primer

Sumber data primer dari proposal skripsi ini diperoleh langsung dari sumber data primer yaitu observasi atau pengamatan dan wawancara yang dilakukan bersama dengan pemilik UMKM Dua Bintang. Adapun data yang penulis kumpulkan berupa pengelolaan atau manajemen yang telah diterapkan pemilik dalam memasarkan produk-produknya di era ekonomi digital.

2. Data sekunder

Sumber data sekunder diperoleh peneliti secara tidak langsung dengan memanfaatkan beberapa literatur sebagai penguat dalam menyajikan data khususnya membahas mengenai strategi pemasaran digital atau *digital marketing strategy* pada sebuah usaha.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Pengamatan/ Observasi

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan atau observasi secara langsung pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dua Bintang dengan mengumpulkan sebanyak-banyak data atau informasi mengenai strategi pemasaran yang mereka terapkan dalam memasarkan produk jajanan tradisional mereka. Hal ini dilakukan peneliti guna mendapat data yang akurat dari kejadian yang ada.

2. Wawancara/ *Interview*

Peneliti melakukan wawancara dengan narasumber sebagai pemilik UMKM Dua Bintang untuk mengumpulkan informassi agar dapat lebih mudah dipahami. Peneliti melakukan wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan mengenai strategi pemasaran yang telah pemilik jalankan selama ini serta cara pemilik dalam menghadapi tantangan ekonomi digital dalam sebuah usaha.

3. Dokumentasi

Dalam proses pengumpulan informasi, peneliti melakukan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi sebagai penunjang landasan teori yang ada. Dokumentasi yang ada berupa foto, audio, video, catatan serta dokumentasi lainnya yang diperlukan.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data di lapangan model Miles and Huberman dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Data Collection (Pengumpulan Data)

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi yang berupa observasi, wawancara serta dokumentasi yang ditujukan untuk mengumpulkan data atau informasi pada proses pemasaran yang dilakukan UMKM Dua di era ekonomi digital.

b. Data Reduction (Reduksi Data)

Peneliti telah merangkum hal-hal pokok yang peneliti temui pada UMKM Dua Bintang sehingga peneliti memfokuskan penelitian pada strategi pemasaran produk jajanan tradisional di era ekonomi digital.

c. Data Display (Penyajian Data)

Dengan menggunakan penelitian jenis kualitatif, peneliti berupaya menyajikan data dengan menggunakan teks yang bersifat naratif yang memuat informasi atas permasalahan secara mendalam.

d. Conclusion Drawing/ Verification

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif ini diharapkan mampu memberikan manfaat berupa pembaruan strategi pemasaran yang diterapkan UMKM Dua bintang dengan mengunggulkan produk jajanan tradisionalnya yang berupa carang mas dengan alih media yaitu digitalisasi. Hal ini dipandang peneliti sebagai upaya memajukan produk lokal beserta peran UMKM dalam berkontribusi pada pembangunan perekonomian nasional yang lebih baik lagi.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti melakukan pengecekan keabsahan data guna mendapatkan data yang valid yaitu data yang sesuai dengan kondisi UMKM Dua Bintang sebagai objek yang diteliti. Uji keabsahan data kualitatif peneliti meliputi:

1. Perpanjangan Pengamatan

Dengan melakukan perpanjangan pengamatan maka peneliti akan melakukan *checking* keabsahan temuan yang diperoleh dengan melakukan penelitian hingga mendapatkan data yang benar-benar valid.

2. Meningkatkan Ketekunan

Dengan meningkatkan ketekunan, peneliti melakukan pengamatan lebih cermat dengan memperhatikan segala detail yang ada. Sehingga peneliti dapat melakukan *checking* keabsahan data yang dikumpulkan untuk dianalisa kelemahan serta kekurangannya agar dapat disajikan dengan lengkap dan akurat.

3. Triangulasi

Dengan triangulasi kredibilitas data dapat dipertanggungjawabkan sebab menghasilkan temuan yang sinkoron dari teknik dan sumber data yang berbeda. Triangulasi dilakukan dengan sumber, cara, dan waktu. Triangulasi cara/ teknik peneliti pilih untuk melakukan pengecekan data melalui semua Teknik yang digunakan dalam penelitian ini baik observasi, wawancara dan dokumentasi.

4. Member Check

Member check memiliki manfaat konfirmasi temuan sesuai dengan kehendak data yang diberikan. Member check dilakukan oleh peneliti terhadap data yang didapatkan dari informan. Apabila data sudah disetujui dan dianggap benar oleh informan maka akan menunjang tingkat kebenarannya.

H. Tahap-Tahap Penelitian

Dengan menggunakan penelitian kualitatif, maka tahap-tahap penelitian yang peneliti gunakan ialah sebagai berikut:

1. Tahap Pra Lapangan

Dilakukan mulai dari menyusun rancangan penelitian, memilih lokasi penelitian, melakukan survey atau pengamatan lokasi serta mengurus perizinan, kemudian menganalisa situasi serta kondisi lokasi penelitian guna mempersiapkan penelitian yang akan dijadwalkan.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Dalam tahapan ini, kemudian peneliti melakukan kegiatan lapangan berupa observasi, wawancara serta dokumentasi guna mengumpulkan data yang ada dan diolah dengan teknik dan sumber data yang diperoleh.

3. Tahap Analisis Data

Tahapan yang dilakukan setelah tahap pengumpulan data ini dilakukan untuk memilah data yang penting sehingga dapat disesuaikan dengan focus penelitian untuk kemudian disajikan dalam bentuk yang lengkap dengan kesimpulan yang mampu mewakili rumusan masalah yang ada.

4. Penyusunan Laporan Akhir

Penulisan laporan akhir penelitian ini berbentuk skripsi yang ditulis secara sistematis sesuai pedoman yang ada sehingga hasil penelitian dapat dibaca oleh pihak lain. Dalam tahap ini, peneliti mendapat bimbingan langsung oleh dosen pembimbing skripsi.