

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Pemasaran/ Marketing .....	12

B. Strategi Pemasaran/ Marketing Strategy .....	13
C. Jajanan Tradisional .....	24
D. Ekonomi Digital.....	26
E. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	30
F. Digital Marketing.....	32
G. Analisis SWOT.....	34
H. Bauran Pemasaran/ <i>Marketing Mix 4p</i> .....	37
I. <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i> .....	41
J. Penelitian Terdahulu .....	45
K. Kerangka Berfikir .....	49
BAB III .....	50
METODE PENELITIAN.....	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian .....	50
C. Kehadiran Peneliti .....	51
D. Data dan Sumber Data .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	54
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	55
BAB IV .....	57
HASIL PENELITIAN.....	57
A. Paparan Data.....	57
B. Temuan Penelitian .....	78
BAB V.....	89

PEMBAHASAN .....	89
A. Strategi Pemasaran Produk Jajanan Tradisional yang Telah Digunakan UMKM Dua Bintang Tulungagung dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Digital .....	89
B. Kendala serta Upaya Strategi Pemasaran Produk Jajanan Tradisional yang Dilakukan UMKM Dua Bintang Tulungagung dalam Menghadapi Kendala Sebagai Tantangan Ekonomi Digital .....	93
BAB VI .....	101
PENUTUP .....	101
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	