

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Digitalisasi Produk, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Reta Eka Saputri, NIM. 12401183283, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dr. Muniri, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan perbankan syariah yang mengalami peningkatan dari tahun-tahun sebelumnya dan kemajuan teknologi yang semakin pesat. Data tersebut berdasarkan survei penggunaan teknologi informasi dan komunikasi pada tahun 2017 yang didominasi oleh generasi Z. Dengan pesatnya kemajuan teknologi mendorong perbankan syariah untuk melakukan perubahan dalam peningkatan kualitas layanan. Salah satunya dengan menggunakan *mobile banking*, dengan peningkatan pada digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan diharapkan dapat menarik minat menggunakan *mobile banking* bank syariah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah digitalisasi produk berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah? (2) Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah? (3) Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah? (4) Apakah digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode kuesioner atau angket. Teknik sampling yang digunakan menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 87 responden generasi Z di Kabupaten Tulungagung. Dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 25.0 menunjukkan bahwa: (1) Digitalisasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah. (2) Fitur layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah. (3) Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah. (4) Digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah.

**Kata Kunci:** Digitalisasi Produk, Fitur Layanan, Keamanan, Minat Menggunakan *Mobile Banking*

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Product Digitization, Service Features, and Security on Interest in Using Mobile Banking in Islamic Banks in Generation Z in Tulungagung Regency" was written by Reta Eka Saputri, NIM. 12401183283, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Banking, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor Dr. Muniri, M.Pd.*

*This research is motivated by the development of Islamic banking which has increased from previous years and increasingly rapid technological advances. The data is based on a survey on the use of information and communication technology in 2017 which was dominated by Generation Z. With the rapid advancement of technology, Islamic banking has encouraged to make changes in improving service quality. One of them is by using mobile banking, with an increase in product digitization, service features, and security which is expected to attract interest in using Islamic bank mobile banking.*

*The formulation of the problem in this study are: (1) Does product digitization affect the interest in using Islamic bank mobile banking? (2) Do service features affect interest in using Islamic bank mobile banking? (3) Does security affect interest in using Islamic bank mobile banking? (4) Does digitalization of products, service features, and security affect interest in using Islamic bank mobile banking?*

*This research is a quantitative research using a questionnaire or questionnaire method. The sampling technique used is non-probability sampling. The sample used in this study were 87 respondents of Generation Z in Tulungagung Regency. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method.*

*The results of research conducted using SPSS 25.0 show that: (1) Product digitization partially has a positive and significant effect on interest in using Islamic bank mobile banking. (2) Service features partially have a positive and significant effect on interest in using Islamic bank mobile banking. (3) Security partially has a positive and significant effect on interest in using Islamic bank mobile banking. (4) Product digitization, service features, and security have a positive and significant effect on interest in using Islamic bank mobile banking.*

**Keywords:** *Product Digitization, Service Features, Security, Interest in Using Mobile Banking*