

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Winarno, Wahyu. 2017. Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 4 No. 1.
- Agustina, Heny. 2017. Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*. Vol. 3 No. 1.
- Ahmad & Pambudi, B. S. 2014. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan internet banking. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 8 No. 1.
- Anggraeni, Rina, "Penetrasi Mobile Banking Capai 71 Persen Pengguna" dalam <https://www.idxchannel.com/banking/penetrasi-mobile-banking-capai-71-persen-pengguna> diakses tanggal 9 September 2021.
- Arasu, Raman dan Viswanathan. 2011. Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Kabupaten Tulungagung dalam Angka*. Tulungagung: t.p.
- _____, "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Kelompok Umur Generasi (Laki-Laki dan Perempuan) di Kabupaten Tulungagung" dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2021/04/16/5175/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-kelompok-umur-generasi-laki-laki-dan-perempuan-di-kabupaten-tulungagung-2020.html> diakses tanggal 6 April 2022
- _____, "Hasil Sensus Penduduk 2020" dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/16/hasil-sensus-penduduk-2020.html> diakses tanggal 9 April 2022.
- Bank Indonesia. 2015. *Daftar Istilah Perkembangan Sistem Pembayaran*. t.t.p.
- Barnes G, James. 2003. *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Terjemahan oleh Andres Winardi. Yogyakarta : Andi.
- Chadi Mursid, Mansur et.all. 2019. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunnisa.
- Chou Pratama, Hellen. 2012. *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Dina Abrilia, Nurya dan Tri Sudarwanto. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 8 No. 3.
- Departemen Agama RI. 2002. *Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*,. Jakarta: Al Huda Gema Insani.

- Dwityanti, Esthi. 2008. Tesis: *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Faqih Afghani, Moh. dan Emma Yulianti. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 6 No. 1.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi ke-8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi & Pembangunan*. Vol. 5 No. 1.
- Hasanuddin dan Purwandi. 2017. *Millenial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayatul Khasanah, Iva. 2021. Pengaruh Digitalisasi Produk, Brand Image dan Lokasi Terhadap Intensi Generasi Millenial Menggunakan Jasa Keuangan Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 STAIM Nglawak Kertosono). *Journal of Economic and Business*. Vol. 1 No. 3.
- Ismail. 2018. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFPE.
- KOMINFO, "Survey Penggunaan TIK Tahun 2017" dalam <https://kominfo.go.id/> diakses tanggal 22 November 2021.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianingsih, Heny dan Trisna Maharani. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*. Vol. 12 No. 1.
- Laksmi Rithmaya, Chitra. 2016. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 16 No. 1.
- Loki Kristianti, Maria dan Rilo Pambudi. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 11 No.1.
- Marlina, Asti dan Widhi Ariyo Bimo. 2018. Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Inovator*. Vol. 7 No. 1.
- Marthauli et.all. 2021. Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BCA Mobile Di

- Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*. Vol. 8 No. 1.
- Mentayani, Ida et.all. 2016. Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah BankRakyat Indonesia di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.9 No.2.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurul Mukaromah 2020. Skripsi: *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang*. Malang: UIN Malang.
- Otoritas Jasa Keuangan, “Statistik Perbankan Syariah – Januari 2021” dalam <https://www.ojk.go.id> diakses tanggal 11 September 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum*. t.t.p.
- Prasada Bangkara, Rajendra dan Ni Putu Sri Harta Mimba. 2016. Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol.16, No.3.
- Pratama. 2015. *Masalah-Masalah Digital*. Jakarta: Angkasa.
- Puspitadewi, Ira. 2019. Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai. *Journal of Economic and Business*. Vol. 1 No. 3.
- Rachmahyanti, Shelma. “OJK: Perbankan Syariah Indonesia Tumbuh Positif di Tengah Pandemi” dalam <https://www.idxchannel.com/economics/ojk-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-positif-di-tengah-pandemi> diakses tanggal 9 September 2021.
- Rahardjo, Budi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Indonesia.
- Ramayani, et.all. 2020. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2. No. 2.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sri Nuraeni, Neng dan Siti Umaryati. 2018. Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Journal on Islamic Finance*. Vol 4 No 2.
- Stillman, David dan John Stillman. 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suharyat, Yayat. 2009. Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku. *Jurnal Region*. Vol. 1 No. 20.

- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Trismanjaya Hulu, Victor Dan Taruli Sinaga. 2019. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi Spss Dan Statcal*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Pasal 1 Ayat 7.
- Wandi, Jefri et.all. 2020. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 6. No. 1.
- Widhi Kurniawan, Agung dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Wjoyo, Hadion, dkk. 2021. *Tranformasi Digital Dari Berbagai Aspek*. Solok: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.