

BAB VI

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan melakukan penyebaran kuesioner pada responden dan mengolah data menggunakan SPSS 25.0 yang berkaitan tentang pengaruh digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung, maka diperoleh kesimpulan berdasarkan hipotesis hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, variabel digitalisasi produk (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung. Digitalisasi produk menjadi salah satu faktor penting dalam mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik dan meningkat digitalisasi produk bank syariah maka semakin meningkat juga minat menggunakan *mobile banking*.
2. Berdasarkan hasil penelitian, variabel fitur layanan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung. Fitur

layanan memiliki peran penting terhadap minat menggunakan *mobile banking*, penggunaan *mobile banking* dapat membuat transaksi secara non tunai nasabah terpenuhi sesuai dengan fitur layanan yang ada dalam *mobile banking*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik dan meningkat fitur layanan bank syariah maka semakin meningkat juga minat menggunakan *mobile banking*.

3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel keamanan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung. Keamanan termasuk faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menggunakan layanan perbankan, nasabah akan menggunakan layanan *mobile banking* apabila layanan tersebut memiliki resiko yang rendah, sehingga dapat menjamin kebutuhan nasabah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik dan meningkat keamanan bank syariah maka semakin meningkat juga minat menggunakan *mobile banking*.
4. Berdasarkan hasil penelitian, variabel digitalisasi produk (X_1), fitur layanan (X_2), dan keamanan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan apabila digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan meningkat, maka minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi z di Kabupaten Tulungagung juga meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Akademi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi pembaca, sebagai salah satu referensi bagi kepentingan keilmuan penelitian tentang pengaruh digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung

2. Bagi Bank Syariah

Penelitian ini diharapkan berguna bagi Bank sebagai sumber saran, informasi, pemikiran serta bahan masukan berguna sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan untuk meningkatkan minat menggunakan *mobile banking* bank syariah melalui digitalisasi produk, fitur layanan, dan keamanan terhadap generasi z.

3. Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan kajian atau referensi apabila akan melakukan penelitian dengan menggunakan metode yang sama ataupun dengan menggunakan variabel yang berbeda. Harapan penulis kepada peneliti selanjutnya untuk peneliti selanjutnya hendaknya melakukan eksplorasi lebih mendalam

mengenai variable-variabel yang diduga mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking* bank syariah.