

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Digitalisasi Produk	15
B. Fitur Layanan	18
C. Keamanan.....	20
D. Minat	23
E. <i>Mobile Banking</i>	25
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
G. Kerangka Konseptual	33
H. Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi	38
2. Sampling	38
3. Sampel.....	39
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	39
1. Sumber Data.....	39
2. Variabel	40
3. Skala Pengukuran.....	41

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	41
1. Teknik Pengumpulan Data.....	41
2. Instrumen Penelitian.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Analisis Data	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Realibilitas	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas.....	45
b. Uji Multikoleniaritas	47
c. Uji Autokorelasi	48
d. Uji Heteroskedastisitas.....	48
4. Analisis Regresi Linier Berganda	49
5. Uji Hipotesis	50
a. Uji t (<i>T-Test</i>).....	50
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	51
c. Uji Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
1. Generasi Z.....	53
2. Kabupaten Tulungagung	54
B. Analisis Deskriptif	56
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	57
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
b. Responden Berdasarkan Usia.....	57
c. Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
d. Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	59
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
a. Variabel Digitalisasi Produk (X_1)	62
b. Variabel Fitur Layanan (X_2).....	66
c. Variabel Keamanan (X_3).....	69
d. Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y)	72
C. Analisis Data	77
1. Uji Validitas	77
2. Uji Reabilitas.....	79
D. Uji Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Normalitas	81
2. Uji Multikoleniaritas	82
3. Uji Autokorelasi	84
4. Uji Heteroskedastisitas.....	85
E. Analisis Regresi Linier Berganda	85
F. Uji Hipotesis	88
1. Uji t (<i>T-Test</i>).....	88
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	90

3. Uji Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
--	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Digitalisasi Produk (X_1) Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y) Pada Bank Syariah	92
B. Pengaruh Fitur Layanan (X_2) Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y) Pada Bank Syariah	94
C. Pengaruh Keamanan (X_3) Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y) Pada Bank Syariah	95
D. Pengaruh Digitalisasi Produk (X_1), Fitur Layanan (X_2), dan Keamanan (X_3) Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y) Pada Bank Syariah.....	97

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah, Januari 2021	2
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Jumlah Kecamatan	55
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.3 Usia Responden.....	58
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	58
Tabel 4.5 Kecamatan Tempat Tinggal Responden	60
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Digitalisasi Produk (X_1)	63
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Fitur Layanan (X_2)	66
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Keamanan (X_3).....	69
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.16 Hasil Uji t (<i>T-Test</i>)	88
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4.18 Hasil Uji koefisien determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Penggunaan Smartphone	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan $P=Plot$	81
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Hasil Kuesioner
Lampiran 3	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 4	: Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 5	: Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 7	: Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 8	: Tabel Durbin-Waston
Lampiran 9	: Tabel Uji t
Lampiran 10	: Tabel Uji F
Lampiran 11	: Surat Pernyataan Keaslian Skripsi
Lampiran 12	: Bukti Bimbingan Skripsi
Lampiran 13	: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
Lampiran 14	: Daftar Riwayat Hidup