

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peningkatan pendapatan UMKM Bakpia Permata dilakukan melalui pendampingan BUMDes Sambirejo. Ada tiga strategi pendampingan yang digunakan, yaitu: a) Pemberian bantuan modal berupa uang sebesar Rp 5.000.000,00 dengan menerapkan sistem bagi hasil dalam pembagian keuntungan. 70% untuk UMKM Bakpia Permata dan 30% untuk BUMDes Sambirejo. b) Pelatihan inovasi produk agar produk yang dipasarkan tidak monoton sehingga dapat menarik minat konsumen. Kegiatan pelatihan inovasi produk ini menghasilkan produk inovasi baru berupa bakpia coklat, bakpia pisang coklat, dan bakpia tape singkong. c) Pelatihan promosi digital untuk meningkatkan angka penjualan dan pendapatan melalui media sosial *WhatsApp*, *Facebook*, dan *Instagram*. Dari berbagai strategi yang diterapkan tersebut, UMKM Bakpia Permata terbukti dapat meningkatkan pendapatannya yaitu sekitar 60%.

Peningkatan pendapatan UMKM Bakpia Permata melalui pendampingan BUMDes Sambirejo Trenggalek dalam perspektif ekonomi Islam dapat dikemukakan sebagai berikut: a. Pendampingan melalui

pemberian modal sesuai dengan akad syirkah, dimana sebelumnya UMKM Bakpia Permata sudah memiliki alat-alat produksi seperti oven, loyang, dsb. Hal ini sejalan dengan Q.S. an-Nisa: 29 yang menegaskan prinsip sukarela dari kedua belah pihak dalam transaksi. b) Inovasi produk juga sangat dianjurkan oleh ekonomi Islam seperti pada Q.S. Ali-Imran: 90 dimana akal harus digunakan dan dimanfaatkan termasuk untuk mencari ilmu dan berinovasi di berbagai bidang. Kegiatan pendampingan melalui inovasi produk ini juga didasari oleh sikap *taawun* atau tolong menolong dalam hal kebaikan sehingga tidak ada pihak yang dirugikan. c) Promosi sudah diterapkan sejak jaman Rasulullah yaitu ketika beliau berbisnis melalui penerapan sikap *shiddiq* (benar dan jujur), *amanah* (terpercaya), *fathanah* (cerdas), dan *tabligh* (komunikatif). Dalam kegiatan pendampingan promosi ini BUMDes Sambirejo menekankan agar promosi dilakukan dengan keadaan sebenarnya tidak dilebih-lebihkan atau dikurang-kurangi agar konsumen memberikan kepercayaan. Dalam pendampingan promosi digital ini juga didasari sikap *taawun* atau tolong menolong. Kegiatan meningkatkan pendapatan ini juga tercantum dalam Q.S. al-Jumu'ah:10 dimana manusia diperintahkan untuk menjemput rejeki yang diberikan oleh Allah sebanyak-banyaknya yakni dengan cara bekerja. Hal tersebut selaras dengan yang dilakukan UMKM Bakpia Permata, dan peningkatan pendapatan yang diterima oleh UMKM Bakpia Permata tersebut merupakan hasil yang diperoleh setelah melakukan usaha.

B. Saran

1. Bagi BUMDes Sambirejo Trenggalek diharapkan untuk melakukan kegiatan pendampingan ini secara berkelanjutan dan dapat menambahkan subjek pendampingan.
2. Bagi pemilik UMKM Bakpia Permata diharapkan untuk tetap menjaga kualitas dan selalu melakukan inovasi produk agar pendapatan stabil serta dapat bersaing dengan produsen-produsen produk serupa lainnya.
3. Bagi masyarakat setempat diharapkan agar mendukung kegiatan pendampingan yang dilakukan oleh BUMDes Sambirejo Trenggalek agar kegiatan ini dapat terus berlanjut dan UMKM lain juga mendapatkan pendampingan.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan subjek penelitian yang lebih luas sehingga informasi yang diperoleh lebih mendalam.