

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Peran Usaha Kerajinan Batik dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Usaha Kerajinan Batik Di Desa Ngentrong) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran Usaha Kerajinan Batik dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat

Peran Usaha Kerajinan Batik di Desa Ngentrong ini, memberikan dampak yang positif bagi masyarakat itu sendiri maupun karyawan yang bekerja di usaha kerajinan tersebut. Dengan adanya usaha kerajinan batik mampu meningkatkan pendapatan masyarakat, menyerap tenaga kerja dan pemberdayaan terhadap masyarakat, serta meningkatkan kesejahteraan. Peluang kerja yang diberikan usaha kerajinan batik tersebut akan memberikan peningkatan pendapatan sehingga dapat memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. Dengan begitu adanya peran usaha kerajinan batik mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Ngentrong.

2. Kendala dan solusi usaha kerajinan batik dalam meningkatkan pendapatan masyarakat

Setiap kegiatan ekonomi yang dilaksanakan, tentu saja memiliki hambatan atau kendala yang di hadapi, khususnya kendala usaha

kerajinan batik dalam meningkatkan pendapatan. Kendala yang pertama yaitu, persaingan usaha. Banyaknya usaha yang bergerak dibidang yang sama dalam satu wilayah akan menghambat perkembangan sebuah usaha tersebut. Yang kedua mengenai pemasaran, dan yang ketiga yaitu adanya pandemi covid-19. Pandemi covid-19 mengakibatkan nmelumpuhnya berbagai sektor perindustrian, diantaranya yaitu industri kerajinan batik. Pandemi ini mengakibatkan penurunan penjualan usaha kerajinan batik yang mengakibatkan menurunnya jumlah pendapatan yang diperoleh.

Para pemilik usaha harus mempunyai solusi atau cara tersendiri dalam menghadapi permasalahan tersebut. Solusi yang diambil yaitu dengan menggunakan strategi bauran pemasaran. Bauran pemasaran meliputi strategi produk, harga, promosi, dan lokasi. Strategi bauran pemasaran yang telah dilakukan pelaku usaha kerajinan batik seperti mempertahankan kualitas produk, berinovasi dalam mengembangkan produk, gencar memasarkan produk semenarik mungkin melalui sosial media, serta selalu menerima kritik dan saran dari konsumen agar pelaku usaha bisa mengkoreksi usahanya untuk bisa lebih baik lagi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan untuk memberikan manfaat dari berbagai pihak atas penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi pemilik atau pelaku usaha kerajinan batik. Para pelaku usaha kerajinan batik hendaknya memberikan jam kerja kepada pengrajin untuk meningkatkan minat pengrajin sebagai pengrajin batik profesional dan bukan sebatas mengisi waktu luang atau sebagai pekerjaan sampingan saja. Dengan begitu akan mempengaruhi hasil produksi batik sehingga upah yang didapatkan akan lebih banyak.
2. Bagi para pekerja usaha kerajinan batik diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk dan menciptakan kreasi-kreasi baru yang nantinya akan memberikan nilai jual produk yang lebih besar.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan obyek maupun sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi maupun ekonomi islam.