

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Diagram.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<i>Abstrac</i> .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	12
C. Tujuan Penlitian .....	12
D. Identifikasi Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Landasan Teori.....	18
1. Manajemen .....	18
2. Pemasaran .....	20
a. Pengertian Pemasaran .....	20
b. Konsep Pemasaran .....	22
c. Strategi Pemasaran .....	26
d. Bauran Pemasaran .....	29
3. <i>Franchise</i> .....	34
4. COVID-19.....	35
5. Pendapatan .....	36
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Berfikir.....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Penlitri.....	48
D. Data Dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisi Data .....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	52

H. Tahap-Tahap Penelitian .....	54
---------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	56
1. Profil Teh Poci Krisna.....	56
2. Letak Geografis.....	56
3. Sejarah Berdirinya Franchise Teh Poci Krisna .....	56
4. Struktur Organisasi .....	58
5. Visi Dan Misi .....	59
6. Produk .....	60
B. Temuan Penelitian .....	60
1. Strategi pemasaran yang diterapkan di <i>franchise</i> Teh Poci Krisna pada masa pandemi COVID-19 .....	60
2. Peran penerapan strategi pemasaran pada usaha <i>franchise</i> Teh Poci Krisna di masa pandemi COVID-19.....	65
C. Analisis Temuan Penelitian.....	67
1. Strategi pemasaran yang diterapkan di <i>franchise</i> Teh Poci Krisna pada masa pandemi COVID-19 .....	67
2. Peran penerapan strategi pemasaran pada usaha <i>franchise</i> Teh Poci Krisna di masa pandemi COVID-19.....	70

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi pemasaran yang diterapkan di <i>franchise</i> Teh Poci Krisna pada masa pandemi COVID-19 .....	72
B. Peran penerapan strategi pemasaran pada usaha <i>franchise</i> Teh Poci Krisna di masa pandemi COVID-19 .....	81

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88