

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaji, Rizki. 2018. *Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya*. Jurnal Pariwisata Pesona Vol. 3 No. 1.
- Andriani, Friska dkk. 2021. *Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran: Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Can Pekanbaru*. Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 5 No. 2.
- Andriyanto, Istiqomah dan Irsad. 2017. *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi Kasus pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*. Jurnal Bisnis Vol. 5 No. 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Anissa Mayang Indri dan Shinta Ratnawati. 2020. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 17 No. 2.
- Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Catio, Mukhlis, Sarwani, dan Ruknan. 2021. *Manajemen Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Delita, Fitra. 2017. *Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun*, Jurnal Geografi vol. 9 No. 1.
- Elyarni, Reca dan Hermanto. 2016. *Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*. Jurnal Metris Vol. 1 No. 17.
- Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Furchan, Arif. 2002. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research, Jilid II*. Yogyakarta: Andi.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik: Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haryat. 2019. *Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada BTN Syariah KCP Parepare*. Skripsi:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Kadar, Muhammad Gafur dkk. 2021. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Kurniastuti, Cahyani. 2018. *Pemilihan Strategi Pemasaran Desa Wisata Edukasi Dengan Metode QSPM*. Tangerang: APPPTMA.
- Mulyana, Dendi. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo:Cakra Bokks.
- Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang: Studi Kasus Pada PT. Astra Internasional Tbk.- Daihatsu Malang*. Jurnal INTEKNA No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi*, Sleman: Deepublish.
- Riyanto, Slamet dkk. 2021. *Analisis SWOT: Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Robinson, Pearce. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Siagian, Sondang P. 1998. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta.
- Subaktilah, Yani dkk. 2018. *Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih Kabupaten Bondowoso)*. Jurnal Agroteknologi Vol. 12 No. 2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.