

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis *Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT) Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri**” ini ditulis oleh Dian Novitasari, NIM. 12402183018, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Fenomena wisata yang identik dengan kampung marak hadir sebagai objek wisata yang banyak diminati oleh masyarakat. Namun, kepopuleran wisata-wisata kampung tersebut tidak berlangsung lama. Atas dasar hal tersebut penulis tertarik melakukan analisis SWOT terhadap salah satu wisata kampung yaitu Wisata Edukasi Kampung Lele yang berlokasi di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. Wisata Edukasi Kampung Lele adalah sebuah usaha dibidang pariwisata sekaligus kuliner. Dengan dilakukannya analisis SWOT akan diketahui alternatif-alternatif strategi pemasaran yang lebih terarah dan terstruktur.

Fokus penelitian ini adalah 1) Bagaimana Wisata Edukasi Kampung Lele dilihat dari komponen analisis *Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT)? 2) Bagaimana rekomendasi strategi dari analisis *Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT)? Sedangkan tujuannya adalah untuk mengetahui Wisata Edukasi Kampung Lele dilihat dari komponen analisis *Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT) dengan demikian dapat diketahui rekomendasi strategi berdasarkan *analisis Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi (pengamatan), wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik simpulan/verifikasi, pengecekan keabsahan temuan menggunakan perpanjangan keabsahan temuan, ketekunan, dan menggunakan bahan referensi.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa 1) Dari keempat komponen analisis SWOT, faktor kekuatan menjadi faktor yang paling dominan dengan skor total sebesar 2,75 sehingga Wisata Edukasi Kampung Lele mempunyai kekuatan-kekuatan yang bagus untuk menghadapi persaingan. 2) Rekomendasi strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT yaitu dengan cara memaksimalkan kekuatan yang dimiliki dengan memanfaatkan peluang untuk memperoleh keuntungan dan mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan yaitu: mencantumkan label halal pada kemasan produk frozen, mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas produk olahan, membuat promo-promo paket edukasi atau paket kuliner dengan menarik dan pemberian diskon-diskon dengan syarat tertentu, mengencarkan promosi dan periklanan di berbagai media sosial dan juga meningkatkan penjualan berbasis online melalui *marketplace-marketplace*, menambah fasilitas spot foto dengan tema yang menarik, menambah inovasi-inovasi menu baru yang diminati konsumen, dan membuat kerajinan-kerajinan sebagai souvenir yang mencerminkan ciri khas Wisata Edukasi Kampung Lele.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Thesis with the title “**Analysis of Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) as a Determinant of Marketing Strategy in Lele Village Educational Tour Tales Village Ngadiluwih District Kediri Regency**” was written by Dian Novitasari, NIM. 12402183018, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Refki Rusyadi, M.Pd.I.

The Tour phenomenon that is identical to the rife village is present as a tourist attraction that is great demand by the public. However, the popularity of the village tours didn't last long. On this basis, the authors are interested in conducting a SWOT analysis of one of the village tours, namely the Lele Village Educational Tour in Tales Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency. The Lele Village Educational Tour is a business in the Tour sector as well as culinary. With the help of SWOT analysis, alternative marketing strategy that are more focused and structured will be known.

This focus of this research is 1) How is Lele Village Educational Tour seen from the components of the Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) analysis? 2) What is the strategy recommendation from the Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) analysis? While the aim is to find out the Lele Village Educational Tour seen from the components of the Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) analysis so that strategy recommendation can be known based on the Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) analysis. This study uses a qualitative method with a descriptive type. Data collection techniques in this study using observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used data reduction, data presentation, and conclusions/verification, checking the validity of the findings using an extension of the validity of the findings, persistence, and using reference materials.

Based on the results of the analysis, it can be concluded that 1) From the four components of the SWOT analysis, the strength factor is the most dominant factor with a total score of 2,75 so that Lele Village Educational Tour has good strengths to face competition. 2) Marketing strategy recommendations based on SWOT analysis, namely by maximizing the strengths possessed by taking advantage of opportunities to gain profits and achieve sustainable company growth, namely: including halal labels on frozen product, make promos for educational packages or culinary packages with attractive and giving discounts with certain conditions, promotions on various social media and also increasing online based sales through marketplaces, adding photo spot facilities with interesting themes, adding new product innovations that are of interest to consumers, and making handicrafts as souvenirs that reflect the characteristics of Lele Village Educational Tour.

Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy