

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Pembahasan	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Strategi	11
B. Teori Pengembangan.....	17
C. Peningkatan Ekonomi Masyarakat	24
D. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam	26
E. Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Konseptual.....	41
G. Proposisi Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-tahap Penelitian.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
1. Sejarah Berdirinya Kerajinan Bubut Kayu di Desa Simo	55
2. Letak Geografis Objek Penelitian.....	57
3. Jumlah Pengrajin dan Tenaga Kerja	58

4. Kriteria Pegawai.....	58
B. Paparan Data.....	59
1. Strategi Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu di Desa Simo	59
2. Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu dalam Perspektif Ekonomi Islam	65
3. Implikasi Strategi Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat	70
C. Temuan Penelitian	
1. Strategi Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu melalui Pengembangan Produk.....	77
2. Strategi Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu melalui Pengembangan Pemasaran	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengembangan Produk sebagai Strategi Mempertahankan Kelangsungan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	79
B. Pengembangan Pemasaran sebagai Strategi Mempertahankan Kelangsungan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	82
C. Implikasi Strategi Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat	87

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN