

## ABSTRAK

Skripsi “Implikasi Strategi Pengembangan Bisnis Kerajinan Bubut Kayu Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Desa Simo Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Riski Mei Pradika dengan NIM. 12402173271. dan dibimbing oleh Dr. Nur Fadhilah M.H.

Bisnis kerajinan bubut kayu adalah salah satu bisnis yang ada di Desa Simo sejak tahun 1963. Di tengah perkembangan zaman dan perkembangan teknologi informasi, bisnis ini mengalami fluktuasi, hingga ada yang gulung tikar. Strategi pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu terhadap peningkatan ekonomi masyarakat menjadi isu yang menarik untuk dikaji melalui penelitian ini.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu di Desa Simo Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu di Desa Simo Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung dalam perspektif ekonomi Islam? 3) Bagaimana implikasi strategi pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu di Desa Simo Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung terhadap peningkatan ekonomi masyarakat?

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam pengumpulan data. Analisis data dilakukan dengan analisis data kualitatif. Triangulasi digunakan untuk melakukan pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) Strategi pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu di Desa Simo dilakukan melalui pengembangan produk dan pengembangan pemasaran. Pengembangan produk dilakukan pengrajin dengan menginovasi produk melalui ide dan desain baru dengan bahan baku dari jenis kayu yang berbeda. Pengembangan pemasaran terdiri dari strategi harga dan strategi promosi. 2) Dalam perspektif ekonomi Islam, pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu di Desa Simo yang dilakukan telah sesuai dengan prinsip kejujuran dan amanah. Kejujuran dalam pengembangan produk dan pemasaran selaras dengan al Quran Surat al Ahzab ayat 70-71. Sikap amanah dalam pengembangan produk dan pemasaran sejalan dengan al Quran Surat al Anfal ayat 27. 3) Strategi pengembangan bisnis kerajinan bubut kayu di Desa Simo berimplikasi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Bisnis kerajinan bubut kayu berdampak dalam penyerapan tenaga kerja dan mendukung pendapatan rumah tangga serta menekan angka pengangguran. Bisnis ini juga mampu mencetak sumber daya manusia yang berkualitas sehingga pekerja selalu mempunyai semangat tinggi untuk mencapai hasil yang baik dalam rangka mensejahterakan keluarga dan masyarakat. Bisnis kerajinan kayu ini juga menumbuhkan berbagai jenis usaha baru sehingga masyarakat dapat menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan untuk orang lain juga.

**Kata Kunci: Bisnis Kerajinan Bubut Kayu, Ekonomi Islam, Peningkatan Ekonomi Masyarakat, Strategi Pengembangan Bisnis.**

## ABSTRACT

Thesis on the Implications of a Wood Lathe Craft Business Development Strategy for Improving The Community's economy in The Perspective of Islamic Economic (Study in Simo Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency) was written by Riski Mei Pradika with NIM. 12402173271. and supervised by Dr. Nur Fadhilah M.H.

The wood lathe craft business is one of the businesses that has existed in Simo Village since 1963. In the midst of the times and the development of information technology, this business has fluctuated, until some went out of business. The strategy of developing a wood lathe craft business towards improving the community's economy is an interesting issue to be studied through this research.

The formulation of the research problem is: 1) What is the strategy for developing a wood lathe craft business in Simo Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency? 2) How is the development of the wood lathe craft business in Simo Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency in the perspective of Islamic economics? 3) What are the implications of the strategy for developing a wood lathe craft business in Simo Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency to improve the community's economy?

This research is a qualitative research using observation, interviews, and documentation in data collection. Data analysis was carried out with qualitative data analysis. Triangulation is used to check the validity of the data.

The results showed: 1) The strategy of developing a wood lathe craft business in Simo Village was carried out through product development and marketing development. Product development is carried out by craftsmen by innovating products through new ideas and designs with raw materials from different types of wood. Marketing development consists of pricing strategy and promotion strategy. 2) In the perspective of Islamic economics, the development of the wood lathe craft business in Simo Village has been carried out in accordance with the principles of honesty and trust. Honesty in product development and marketing is in line with the Koran Surah al Ahzab verses 70-71. The attitude of trust in product development and marketing is in line with the Qur'an Surah al Anfal verse 27. 3) The strategy of developing a wood lathe craft business in Simo Village has implications for improving the community's economy. The wood lathe craft business has an impact on the absorption of labor and supports household income and reduces unemployment. This business is also able to produce quality human resources so that employees always have high enthusiasm to achieve good results in the context of the welfare of their families and communities. This wood craft business also fosters various types of new businesses so that people can create jobs for themselves and for others as well.

**Keywords: Wood Lathe Craft Business, Islamic Economy, Community Economic Improvement, Business Development Strategy.**