

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf . 2017. *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Amalia, Suri . 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6, No. 1.
- Amirudin dan Zainal Asikin. 2003. *Pengantar Metode dan Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anoraga, Pandji. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro Mikro*. Yogyakarta: PT Dwi Candra Wacana.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Tri dan Ridwan. 2019. Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis. *Jurnal Ilmu Teknol. Kayu Tropi*. Vol. 17 No.1.
- Departemen Agama RI. 2010. *Alqur'an Tajwid & Terjemah*. Bandung: JABAL.
- Departemen Nasional Pendidikan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hendra, Endang dkk. 2012. *Al-Qur'an Cordoba Special For Muslimah*. Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moeliono. 1988. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhammad & Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad Tahnur, Supratman, Bakri. 2015. Strategi Pemasaran Produk Maulding Berbahan Baku Kayu Jati Putih Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran. *Jurnal Ecogren*, Vol. 1 No. 2.

- Mustika, Diah Ayu. Sri Wahyuni dan Joko Widodo. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjelkidul Kota Blitar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13 No. 2.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*. Bandung: Trasiito.
- Nisyam, M. Choirul. 2013. Peningkatan Kualitas Layanan Dalam Usaha Bengkel Sepeda Motor dengan Menggunakan Metode Quality Ffunction Deplyment (QFD) dan Perencanaan Pengembangan Strategi. *Jurnal MATRIK*. Vol. XIV No. 1.
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa-Journal of Islamic Studies*. Vol 4, No. 1.
- Parera, Jolyne Myrell. 2017. *Aglomerasi Perekonomian di Indonesia*. Malang: CV IRDH.
- Rakhmawati, Dian dan Susetyo Darmanto. 2014. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kepercayaan dan Kerjasama Tim Terhadap Komitmen Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus di Perum Perhutani Kesatuan Bisnis Mandiri Industri Kayu Brumbung Satu Jawa Tengah). *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 29 No. 1.
- S. Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Cet. ke-8*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Saifudin, Muh. Chusnul. 2017. Kompetitif Bisnis Kerajinan Bubut Kayu (Studi Kasus di Industri Kerajinan Bubut Kayu di Desa Simo. *Jurnal Ekonomi Syariah STAI Diponegoro Tulungagung*. Vol. 04, Nomor 01.
- Sampurno. 2013. *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Saleh, Irzan Azhari . 1981. *Industri Sebuah Tinjauan dan Perbandingan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sitohang, Sonang. 2010. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Pengrajin Sentra Industri Kecil Tenun Ikat. *Jurnal Ekuitas*. Vol. 14, No. 1.
- Sjafrizal. 2008. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Niaga Swadaya.

- Solihin, Ismail. *Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT*, Jurnal Spasial: STIKIP PGRI Sumatera Barat.
- Stanton, William J. 1978. *Fundamentals of Marketing, Edisi kelima*. Tokyo: Kogakhusa, Mc. Graw-Hill.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suparyanto. 2016. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Susila, Dwi Agus. 2020. Pengembangan Desain Pada Pikoli Craft Yogyakarta dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Pasar Domestik. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*. Vol. 1 No. 2.
- Tjiptono, Andy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2006. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1, No.1.
- Wibowo, Wewen Kristiantio. 2012. Perancangan Promosi Jati Barokah di Kota Blora Melalui Media Komunikasi Visual. *Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Yulius Hero, Sudaryanto dan Dwi Juli Setyowati. 2008. Strategi Pemasaran Mebel Kayu Sentra Industri Kecil Pondok Bambu, Jakarta Timur. *JMHT*. Vol. XIV, (2).
- Yusanto, Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, Ahmad. 2020. Peran Etika Bisnis dan Kunci Sukses dalam Pemasaran Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Volume 3, No. 1.
- Zahra, S.A., and Das, S.R. 1993. Innovation Strategy and Inancial Performance in ManUFACTURING Companies: An Emprirical Study, *Produktio and*