

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BISNIS  
MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PADA PT DUTA  
NETWORK INDONESIA (STUDI KASUS TEAM NINJA  
BANGKIT TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**



Oleh  
**NUR AJIZAH**  
**NIM. 3221103017**

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)  
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) TULUNGAGUNG  
2014**

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BISNIS  
MULTI LEVEL MARKETING (MLM) PADA PT DUTA  
NETWORK INDONESIA (STUDI KASUS TEAM NINJA  
BANGKIT TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu Ilmu Hukum Ekonomi Syariah



Oleh  
**NUR AJIZAH**  
**NIM. 3221103017**

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)  
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) TULUNGAGUNG  
2014**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis Multi Level Marketing (MLM) PT. Duta Network Indonesia (Studi Kasus Team Ninja Bangkit Tulungagung)“ yang ditulis oleh Nur Ajizah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, 6 Juli 2014

Pembimbing,

**KUTBUDDIN AIBAK, S.Ag. M.H.I**  
**NIP. 19770724 200312 1 006**

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul ” Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis Multi Level Marketing (MLM) PT. Duta Network Indonesia (Studi Kasus Team Ninja Bangkit Tulungagung)” yang ditulis oleh Nur Ajizah ini telah dipertahankan didepan Dewan Pengaji Skripsi IAIN Tulungagung pada hari Kamis, tanggal 17 Juli 2014, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Strata Satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Dewan Pengaji Skripsi

Ketua,

Sekretaris,

**H. Sirojuddin Hasan, M.Ag**  
NIP. 19620508 20003 1 001

**Kutbuddin Aibak, S.Ag. M.H.I**  
NIP. 19770724 200312 1 006

Pengaji Utama

**Dr. Iffatin Nur, M.Ag**  
NIP. 19730111 199903 2 001

Tulungagung, 17 Juli 2014  
Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum,

**Dr. H. Asmawi, M.Ag**  
NIP. 19750903 200312 1 004

## MOTTO

يَأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَطْلِ إِلَّا أَنْ  
تَكُونَ تِحْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ

رَحِيمًا

“Janganlah kalian saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil,  
kecuali dengan jalan perniagaan yang timbul dari kerelaan di antara kalian”  
(QS. An-Nisa': 29).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Alquran Terjemah*, (Surabaya: CV. Jaya Sakti, 1997), hal. 122..

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan Karya Ini Padamu:

Almh. Ayahanda Tersayang dan Ibunda Tercinta

Yang senantiasa memberikan, Do'a, Cinta dan Kasih sayang berlimpah

Budi dan Jasa kalian tiada terbalaskan

Kakak-kakakku, Nanim Sundari, Ali Yusuf

Yang selalu memberikan dukungan dan Motivasi

Suamiku Dwi Santosa, semoga engkau tetap setia dan menjadi imam yang baik

bagi keluarga kita di dunia maupun diakhirat kelak

Teman-teman seperjuanganku (Melisa, Rulinda, Afrik, Ifa, Rofisa) dan semua

teman prodi Hukum Ekonomi Syariah, kebersamaan kita tak pernah terlupakan

Untuk almamaterku Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung

Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian karya ini

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Karunia, Taufiq dan Hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis Multi Level Marketing (MLM) PT. Duta Network Indonesia (Studi Kasus Team Ninja Bangkit Tulungagung)"

Meskipun skripsi ini penulis susun dengan segenap kemampuan yang ada, namun penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapat bantuan dari banyak pihak, melalui kesempatan yang banyak ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag selaku Rektor IAIN Tulungagung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan data sebagai bahan penulisan laporan penulisan penelitian ini.
2. Dr. H. Asmawi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.
3. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I., selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan sekaligus dosen Pembimbing yang juga telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga penelitian dapat diselesaikan.

4. Para Dosen IAIN Tulungagung khususnya Jurusan FEBI Program Hukum Ekonomi Syariah yang telah membekali dengan pengetahuan serta wawasan yang cukup kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan kegiatan akademik sampai penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir akademik.
5. Saudara Johan Pratiko, selaku ketua dari Team Ninja Bangkit Tulungagung yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian. Serta seluruh anggota member Team Ninja Bangkit Tulungagung yang telah membantu peneliti dalam mengadakan penelitian.
6. Ayah dan Ibu sebagai insan pemberi nafkah dan selalu memberi bantuan spiritual moral dan finansial.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas segala bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung demi terselesaiannya penulisan ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa menuntun kita kejalan yang diridhoi. Akhir kata, peneliti berharap semoga hasil penelitian yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan perusahaan pada khususnya.

Tulungagung, 06 Juli 2014

Penulis,

**Nur Ajizah**  
**NIM: 3221103017**

## **DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| Halaman Sampul .....                            | i    |
| Halaman Pengajuan.....                          | ii   |
| Halaman Persetujuan.....                        | iii  |
| Halaman Pengesahan .....                        | iv   |
| Halaman Persembahan .....                       | v    |
| Halaman Motto.....                              | vi   |
| Kata Pengantar .....                            | vii  |
| Daftra Isi.....                                 | ix   |
| Daftar Lampiran .....                           | xiii |
| Abstrak .....                                   | xiv  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                      |      |
| A. Kontek Penelitian .....                      | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....                       | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....                      | 8    |
| D. Kegunaan Hasil Penelitian .....              | 9    |
| E. Penegasan Istilah.....                       | 10   |
| F. Sistematika Pembahasan .....                 | 11   |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>                  |      |
| A. Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli ..... | 13   |
| 1. Pengertian Jual Beli.....                    | 13   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Syarat-syarat Jual Beli.....                                 | 14        |
| 3. Rukun Jual Beli .....  | 15        |
| 4. Macam-macam jual beli yang haram dan tidak sah.....          | 16        |
| 5. Jual Beli yang sah tetapi dilarang .....                     | 16        |
| 6. Hukum Jual Beli.....   | 27        |
| 7. Samsarah (makelar) dalam Hukum Islam .....                   | 36        |
| 8. Etika Bisnis dalam Islam.....                                | 44        |
| <b>B. Bisnis Multi Level Marketing .....</b>                    | <b>51</b> |
| 1. Pengertian Bisnis Multi Level Marketing .....                | 51        |
| 2. Dasar Hukum Bisnis Multi Level Marketing.....                | 54        |
| 3. Tujuan Bisnis Multi Level Marketing.....                     | 57        |
| 4. Mekanisme Kerja Sistem Bisnis Multi Level<br>Marketing ..... | 58        |
| <b>C. Penelitian Terdahulu .....</b>                            | <b>62</b> |

### BAB III : METODE PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 67 |
| B. Lokasi Penelitian.....               | 68 |
| C. Kehadiran Penelitian .....           | 69 |
| D. Sumber Data.....                     | 71 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data.....       | 73 |
| F. Teknik Analisis Data.....            | 75 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....    | 78 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| H. Tahap-tahap Penelitian..... | 79 |
|--------------------------------|----|

## BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Paparan Data .....   | 82 |
| 1. Sejarah Singkat PT Duta Network Indonesia .....  | 82 |
| 2. Visi Misi PT Duta Network Indonesia.....   | 83 |
| 3. Tujuan PT Duta Network Indonesia untuk para<br>member Team Ninja Bangkit .....                           | 84 |
| 4. Struktur Organisasi PT Duta Network Indonesia yang<br>Tergabung Dalam Team Ninja Bangkit Tulungagung.... | 85 |
| 5. Job Description Team Ninja Bangkit PT Duta<br>Network Indonesia .....                                    | 85 |
| 6. Letak Member Team Ninja Bangkit Tulungagung .....  | 87 |
| B. Temuan Penelitian.....   | 87 |
| 1. Sistem Bisnis Multi Level Marketing PT Duta Networ<br>Indonesia .....                                    | 87 |
| a. Upaya Menyebarluaskan Brosur .....   | 88 |
| b. DOP (Duta Opportunity Presentation) .....  | 91 |
| c. Presentasi .....   | 93 |
| d. Marketing Plan Silver dan Marketing Plan Gold.....   | 95 |
| C. Pembahasan .....   | 97 |
| 1. Sistem Bisnis Multi Level Marketing PT Duta Network<br>Indonesia .....                                   | 97 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. Bisnis Multi Level Marketing PT Duta Network |     |
| Indonesia Ditinjau dari Hukum Islam .....       | 101 |

## BAB V : PENUTUP

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 105 |
| B. Saran-saran..... | 106 |

## DAFTAR RUJUKAN

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Pedoman Observasi
2. Pedoman Wawancara (Interview)
3. Pedoman Dokumentasi
4. Daftar Informan
5. Pernyataan Keaslian Tulisan
6. Surat Permohonan Ijin Penelitian
7. Biodata Penulis
8. Kartu Bimbingan

## **ABSTRAK**

Skripsi yang berjudul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Pada PT Duta Network Indonesia (Studi kasus Team Ninja Bangkit Tulunggaung)”, ini ditulis oleh Nur Ajizah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dibimbing oleh Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

**Kata Kunci:** Sistem Bisnis Multi Level Marketing (MLM), PT Duta Network Indonesia, Samsarah (makelar), Hukum Islam.

Sebagaimana diketahui bahwa akhir-akhir ini telah muncul wacana baru masyarakat terhadap sistem bisnis Multi Level Marketing. Dalam peraturan pemerintah No. 73 tahun 2000 tentang ketentuan kegiatan usaha penjualan berjenjang, setelah ditetapkannya peraturan tersebut, maka upaya masyarakat dalam keterlibatan didunia bisnis semakin bertambah meningkat, khususnya dalam bisnis Multi Level Marketing. Namun dalam usaha MLM juga harus melihat dari ketentuan Undang-undang No. 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen, bahwa pelaku usaha dilarang memproduksi atau memperdagangkan barang atau jasa yang tidak sesuai dengan janji atau dinyatakan dalam label atau promosi penjualan barang atau jasa tersebut.

Fokus penelitian ini adalah 1) Bagaimana penerapan sistem bisnis Multi Level Marketing (MLM) PT Duta Network Indonesia yang diterapkan kepada para member Team Ninja Bangkit di Tulungagung? 2) Bagaimana pandangan Hukum Islam terhadap sistem bisnis Multi Level Marketing (MLM) pada PT Duta Network Indonesia?. Sedangkan tujuan dan manfaat dari hasil penelitian ini adalah, 1) untuk mengetahui dan mendeskripsikan sistem dari bisnis Multi Level Marketing (MLM) PT Duta Network Indonesia yang diterapkan kepada para member Team Ninja Bangkit Tulungagung. 2) Untuk mendeskripsikan pandangan hukum Islam terhadap bisnis Multi Level Marketing PT Duta Network Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Prosedur pengumpulan data yang digunakan yaitu metode interview atau wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis induksi dan diduksi. Adapun pengecekan keabsahan data yaitu: perpanjang kehadiran, triangulasi, pembahasan teman sejawat.

Hasil penelitiannya adalah 1) Bahwa sistem yang diterapkan oleh Team Ninja Bangkit Tulungagung yaitu dengan upaya menyebarkan brosur, DOP (Duta Opportunity Presentation), presentasi langsung, marketing plan silver dan marketing plan gold. 2) Adapun pandangan hukum Islam terhadap sistem bisnis Multi Level Marketing yang diterapkan oleh para anggota member Team Ninja Bangkit Tulungagung ini adalah mubah atau boleh, karena produk maupun jasa sistem yang diterapkan oleh PT. Duta Network Indonesia tersebut bebas dari hal-hal yang dilarang oleh hukum Islam serta tidak menyalahi kode etik dalam penerapan bisnisnya.