

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Sesama Usaha Dagang Industri Tahu (Studi kasus : Industri Tahu Nur Cahyo Di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar)” ini ditulis oleh Anita Febriani, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, NIM 12402183384, Pembimbing Bapak Prof. Dr.Ahmad Tanzeh. M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya usaha dagang industri tahu di Desa kecil yang berada di Kabupaten Polewali Mandar, dengan banyaknya industri tahu yang ada di Desa Sugihwaras menimbulkan sebuah persaingan didalamnya. Dalam penelitian ini akan melihat apakah persaingan yang terjadi antar sesama industri tahu terjadi secara sehat atau sebaliknya. Selain itu peneliti juga mencari tahu strategi yang dilakukan oleh industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan yang ada.

Adapun fokus penelitian dalam skripsi ini yakni: (1) Bagaimana perencanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh UD industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar?, (2) Bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh UD industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar?, (3) Bagaimana pengawasan strategi pemasaran yang dilakukan oleh UD industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. sumber data yang digunakan di dalam penelitian ini yakni data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, obesrvasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, kondensasi data, dan penyajian data, melakukan verifikasi atau menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah industri tahu Nur Cahyo melakukan strategi dalam menghadapi persaingan yang ada dengan meningkatkan produk, harga, tempat dan promosi produknya. Dengan memperhatikan 4 hal tersebut maka akan menjadikan persaingan yang terjadi sesama industri tahu di Desa Sugihwaras terjadi secara sehat. Industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan selalu optimis karena mereka percaya bahwa segala perbuatan yang dilakukan akan kembali kepada diri masing-masing.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, persaingan, industri tahu

ABSTRACT

Thesis with the title " Marketing Strategies in Facing Competition from Fellow Trading Businesses in the Tofu Industry (Case Study: Nur Cahyo Tofu Industry in Sugihwaras Village, Wonomulyo District, Polewali Mandar Regency)" was written by Anita Febriani, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, NIM 12402183384, Supervisor Mr. Dr. Ahmad Tanzeh.MPd.I..

This research is motivated by the number of tofu industry trading businesses in small villages in Polewali Mandar Regency, with the many tofu industries in Sugihwaras Village causing a competition in it. In this study, we will see whether the competition that occurs between tofu industries occurs in a healthy manner or vice versa. In addition, researchers also find out the strategies adopted by the tofu industry, Nur Cahyo, in facing the existing competition.

The focus of the research in this thesis are: (1) How is the marketing strategy planning carried out by UD tofu industry Nur Cahyo in the face of competition among fellow tofu industries in Sugihwaras Village, Wonomulyo District, Polewali Mandar Regency?, (2) How is the implementation of the marketing strategy carried out by UD Nur Cahyo's tofu industry in facing competition from fellow tofu industries in Sugihwaras Village, Wonomulyo District, Polewali Mandar Regency?, (3) How is the supervision of the marketing strategy carried out by UD Nur Cahyo's tofu industry in facing competition from fellow tofu industries in Sugihwaras Village, Wonomulyo District, Polewali Mandar Regency?

This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The data sources used in this research are primary data and secondary data. Data collection techniques were carried out by interview, observation and documentation. Data analysis techniques are carried out by collecting data, condensing data, and presenting data, verifying or drawing conclusions.

The result of this research is that Nur Cahyo's tofu industry carries out a strategy in dealing with existing competition by increasing the product, price, place and product promotion. By paying attention to these 4 things, it will make the competition that occurs among the tofu industries in Sugihwaras Village occurs in a healthy manner. The industry knows that Nur Cahyo in facing competition is always optimistic because they believe that all actions taken will return to each other.

Keywords: marketing strategy, competition, tofu industry