

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran	
1. Strategi .....	15
2. Pemasaran .....	18
3. Strategi Pemasaran .....	20
B. Perencanaan.....	25
C. Pelaksanaan.....	29
D. Pengawasan .....	30
E. Industri .....	32
F. Persaingan Usaha	
1. Pengertian Persaingan Usaha .....	33
2. Faktor Pendorong Persaingan Usaha .....	36
3. Strategi Menghadapi Persaingan.....	38
G. Peneliti Terdahulu .....	39
H. Kerangka Konseptual .....	45

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendektan Penelitian .....	46
B. Jenis Penelitian.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Kehadiran Penelitian .....	48
E. Data dan Sumber Data .....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52

G. Analisis Data .....	55
H. Teknik Keabsahan Data .....	59

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

**A. Paparan Data**

1. Perencanaan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	61
2. Pelaksanaan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	67
3. Pengawasan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	78

**B. Hasil Temuan Penelitian**

1. Perencanaan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	85
---	----

2. Pelaksanaan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	87
3. Pengawasan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	88

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Perencanaan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	91
B. Pelaksanaan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	95
C. Pengawasan strategi pemasaran usaha dagang industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar .....	102

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	102
B. Saran.....	113