

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan yang penelitian mengenai strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu (studi kasus: industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwaras Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar), yang telah dibahas pada bab sebelumnya yaitu bertujuan untuk mendapatkan hasil jawaban dari fokus penelitian. Adapun kesimpulan yang ditarik oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Perencanaan strategi pemasaran industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwarasa Kecamatan Wonomulyo

Strategi yang dilakukan Usaha Dgang indutri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingannya yaitu dengan salah satunya melakukan perencanaan, dimana dalam perencanaan strategi pemasarannya ini industri tahu Nur Cahyo melakukan perencanaan pada produk yaitu dengan meningkatkan mutu produk, perencanaan pengembangan produk, dan juga perencanaan dalam pemilihan kerja dalam usahanya dengan hal demikian usaha yang dijalankan oleh industri tahu Nur Cahyo dapat terancang dan dapat mengetahui plan-plan yang akan dilakukan jika salah satu perencanaannya tidak sesuai yang diharapkan hal ini juga meembrikan kemudahan pada industri

tahu Nur Cahyo untuk melihat bagaimana tujuan yang ingin dicapai [paidan meilihat keperluan bagi kpnsumennya agar dapat membuat produk usahanya tetap disukai oleh para konsumennya.

Dalam strategi perencanaan ini industri tahu Nur Cahyo melakukan perencanaan produknya, produk yang akan dikembangkannya kedepannya yaitu dengan memberikan kemasan pada produk tahu gorengnya. Dalam perencanaan harga industri tahu Nur Cahyo memberikan harga pada konsumennya sesuai dengan yang telah ditentukan modal dan bahan baku akan dirancang harganya dan mendapatkan harga jual kepada konsumen yang tidak tinggi dengan nilai yang standar dengan pengusaha tahu lainnya. dalam perencanaan tempat industri tahu Nur Cahyo dalam menajlankan usahanya memiliki starategi agar dapat membuka cabang usahanya diluar kota karena konsumen dan pelanggan dari indsutri tahu Nur Cahyo tidak hanya dari masyarakat Desa Sugihwaras akan tetapi telah tersebar di beberapa kota yang ada di Sulawesi Barat bahkan di Sulawesi Selatan. Dalam perencanaan promosi industri tahu Nur Cahyo memiliki perencanaan dalam promosinya yaitu dengan mengenalkan produk hasil usaha industri tahu Nur Cahyo melalui sosial media akan tetapi terkendala dari SDMnya yang kurang faham mengenai teknologi yang maju saat ini, dengan adanya promosi di sosial media industri tahu Nur Cahyo akan lebih mudah menarik konsumen dan mendatangkan pelanggan baru dan menetapkan pelanggan lama.

2. Pelaksanaan strategi pemasaran industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwarasa Kecamatan Wonomulyo

Dengan adanya pelaksanaan strategi industri tahu Nur Cahyo, dalam menjalankan usahanya industri tahu Nur Cahyo telah berhasil memberikan label halal pada produknya, selain itu dengan menjalankan pelaksanaan produk industri tahu Nur Cahyo memberikan inovasi-inovasi yang berbeda dari pengusaha tahu di Desa Sugihwaras dengan membuka usaha sate tahu dirumahnya, tidak hanya memanfaatkan tahu putih dan tahu gorengnya saja. Dalam pelaksanaan harga industri tahu Nur Cahyo telah berhasil memberikan standar harga kepada konsumennya, dengan harga yang tidak jauh beda dengan usaha dagang tahu yang lainnya, dengan harga yang tidak jauh beda akan tetapi produk dari industri tahu Nur Cahyo terbilang lebih unggul karena dilihat dari ketebalan tahu dan rasanya juga. Mengenai pelaksanaan tempat distribusi industri tahu Nur Cahyo memiliki tempat yang sangat strategis berada ditengah kampung desa Sugihwaras dan tidak jauh dari balai desa Sugihwaras memudahkan para konsumen dan pelanggan menemukan lokasi industri tahu Nur Cahyo. Dalam pelaksanaan promosi industri tahu Nur Cahyo melakukan promosi produknya yaitu dari mulut kemulut walaupun hal tersebut dilakukan sangat sederhana akan tetapi produk dari industri tahu Nur Cahyo selalu dicari-cari oleh para konsumen.

3. Pengawasan strategi pemasaran industri tahu Nur Cahyo dalam menghadapi persaingan sesama industri tahu di Desa Sugihwarasa Kecamatan Wonomulyo

Dalam strategi pemasaran industri tahu Nur Cahyo melakukan pengawasan pada produk, tempat dan juga promosi, yang pertama yaitu industri tahu Nur Cahyo dalam melakukan pengawasan produknya dilakukan dengan cara Quality Control dimana sebelum produk dipasarkan akan ada pengawasan dan pengecekan pada produk, apabila ada produk yang hancur akan diganti dengan yang baru dan tidak diberikan pada konsumen dan pelanggan. Yang kedua yaitu pengawasan dalam penentuan harga, dalam pemberian harga pada produk tahu industri tahu Nur Cahyo senantiasa memberikan harga yang standart bagi para konsumen dan juga pelanggan tidak mengambil untung yang banyak pada pemberian harga produknya karena manager dan karyawan industri tahu Nur Cahyo selalu percaya bahwa apa yang mereka kerjakan imbalannya akan kembali pada dirinya masing-masing. Selanjutnya yang ketiga yaitu, pengawasan distribusi tempat jadi industri tahu Nur Cahyo mepada tempat distribusi industri tahu Nur Cahyo memiliki kariyarwan yang dapat dipercaya dalam mengawasi tempat distribusinya yaitu pabrik akan dilakukan pengecekan seperti listrik dalam pembuatan tahu membutuhkan air yang banyka dan hal tersebut butuh pengawasan juga dari kariyawan dengan melihat kebutuhan air yang diperlukan dalam

proses pembuatan tahu dan juga pengawasan pada bahan bakarnya sangat perlu pengawasan karena jika tidak diperhatikan dapat terjadi hal yang fatal seperti meledaknya mesin uap yang digunakan. Selain itu dalam pengawasan tempat berusaha untuk dibuat nyaman mungkin agar membuat pelanggan merasa nyaman berlangganan dengan industri tahu Nur Cahyo.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi manager usaha dagang industri tahu Nur Cahyo

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan bagi manager industri tahu Nur Cahyo, bahwa dalam menghadapi persaingan usaha terdapat beberapa strategi yang dapat dilakukan dan dikembangkan dalam memajukan usaha dagangnya. Seperti bagian promosi sebaiknya pihak pimpinan industri tahu Nur Cahyo dapat meningkatkan layanan promosi produk-produknya tersebut sehingga dapat dikenal dan mampu menghadapi persaingan yang ada.

2. Bagi karyawan industri tahu Nur Cahyo

Diharapkan dalam hasil penelitian ini mampu memberikan informasi yang penting dan mampu membawa pada kehidupan bagi karyawan industri tahu Nur Cahyo yang lebih baik dan lebih kreatif lagi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas serta narasumber yang lebih banyak. Sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat mencerminkan keadaan yang sesungguhnya dilapangan. Serta dapat mengkaji lebih lanjut bagaimana strategi perencanaan, pelaksanaan dan juga pengawasan dalam sebuah strategi pemasaran.