

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachmad dan Maryani, *Geografi Ekonomi*, (Bandung : jurusan pendidikan geografi FPIPS IKIP Bandung, 1998) hal 27
- Alam Azka. Strategi Pemasaran dalam Pendekatan Analisis SWOT pada PT Finaba Mandiri di Kabupaten Pati. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. (Jember : Universitas Jember).hal.83
- Al-habib Muhammad, 2021. *Jenis-jenis Strategi*, <http://jurnal.sdm-blogspot.com>.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Ariani Safitri, “*Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Perfektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Di Mayza Griya Busana Boyolangu Tulungagung*”. (Skripsi : Institut Agama Islam Negri Tulungagung), diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/id/eprint/17777>, diakses pada 20 february 2021, pukul 02:28 WIB.
- Arikunto Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta :Rineka Cipta
- Artika Artika Melinda, *Starategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor Kopi Gayo pada KBQ Babuyaran Takengon Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. *Skripsi Tidak Diterbitkan* . (Medan: Universitas Negri Medan, 2012), hal.50
- Assauri Sofjan, 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta : Rajawali Pres
- Astuti Miguna , 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish
- Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zahro. 2016 Pengaruh Promosi Dimedia Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Kedai Batacos, Jombang).dalam *Jurnal Komunikasi*, Vol.X, No.2.
- Budianto Apri, 2015, *Manajemen Perusahaan*, Yogyakarta : Ombak
- Bungin Burhan, 2012 *Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Kencana
- Chotimah Chusnul, 2013, *Blue Ocean Strategy Humas Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi : studi kasus IAIN Tulungagung*, Tulungagung : Akademik Pustaka
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta : Penerbit Wali Oasis Terrace Recident)

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachmad dan Maryani, *Geografi Ekonomi*, (Bandung : jurusan pendidikan geografi FPIPS IKIP Bandung, 1998) hal 27
- Alam Azka. Strategi Pemasaran dalam Pendekatan Analisis SWOT pada PT Finaba Mandiri di Kabupaten Pati. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. (Jember : Universitas Jember).hal.83
- Al-habib Muhammad, 2021. *Jenis-jenis Strategi*, <http://jurnal.sdm-blogspot.com>.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Ariani Safitri, “*Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Perfektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Di Mayza Griya Busana Boyolangu Tulungagung*”. (Skripsi : Institut Agama Islam Negri Tulungagung), diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/id/eprint/17777>, diakses pada 20 february 2021, pukul 02:28 WIB.
- Arikunto Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta :Rineka Cipta
- Artika Artika Melinda, *Starategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor Kopi Gayo pada KBQ Babuyaran Takengon Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. *Skripsi Tidak Diterbitkan* . (Medan: Universitas Negri Medan, 2012), hal.50
- Assauri Sofjan, 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta : Rajawali Pres
- Astuti Miguna , 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish
- Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zahro. 2016 Pengaruh Promosi Dimedia Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Kedai Batacos, Jombang).dalam *Jurnal Komunikasi*, Vol.X, No.2.
- Budianto Apri, 2015, *Manajemen Perusahaan*, Yogyakarta : Ombak
- Bungin Burhan, 2012 *Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Kencana
- Chotimah Chusnul, 2013, *Blue Ocean Strategy Humas Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi : studi kasus IAIN Tulungagung*, Tulungagung : Akademik Pustaka
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta : Penerbit Wali Oasis Terrace Recident)

- Desi Permadani, 2021. Strategi Pemasaran Industri Cobek Dala Meningkatkan Perekonomian Masyarakat, Skripsi Institut Agama Islam Negri Tulungagung, diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/id/eprint/18276>
- Dwi Esti Mahanani, 2021 skripsi “*Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional (Studi Kasus : di pasar Bandung, Tulungagung)*”. (Skripsi : Institut Agama Islam Negri Tulungagung), diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/id/eprint/19151> ,
- Fuad M, Cristin H, Sugiarto, Paulus, dkk., 2000. *pengantar Bisnis*, (Jakarta : PT. Gramedia Utama
- Gilang R. 2020. *Pelaksanaan Pembelajaran Daring di Era Covid-19*, Banyumas : Lutfi Gilang
- Hadi Sutrisno, 1986. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: UGM Press
- Helaludin dan Hengki Wijaya, *Anlisis dan Data Kualitatif*, (Sekolah Tinggi Thelogia Jaffray, 2009), hal 125.
- Herdiana A, *Manajemen Stategi Pemasaran* , (Bandung : CV Pustaka Setia, 2015), hal 170-171
- Husni Muhammad Mubarak, 2009. *Manajemen Strategi*, (Kudus: DIPA STAIN Kudus
- J. Moeleong Lexy, 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Joesyiana Kiki, 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru Dalam *Jurnal Valuta*, Vol.4, No.1
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, pengertian persaingan, dalam <https://kbbi.web.id/strategi>, diakses pada 6 desember 2021 pukul 20:20
- Kasmin, 2007. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kotler Philip dan Gary Hamastrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip,2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks
- Lailatul Ida Fitria. “ *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya saing (Studi Kasus : Pada Industri Gotin Batik Warlami Karang Trenggalek)*”. (Skripsi : Institut Agama Islam Negri Tulungagung), diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/id/eprint/18220> , diakses pada 04 Februari 2021, pukul 04:03 WIB.
- Lisaria Rumanintya Putri, 2016. Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar Dalam *Jurnal WRA*, Vol 4, No.2

- Malayu H. SP Hasibuan, 2011 *Dasar Pengertian dan Masalah*, Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Moeleong Lexy, 2007. *Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mukti Windu Winahyu, dkk., Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Peluncuran Produk Baru dengan Market “*Exo Coffe*” pada PT. Jamu Puspo Internusa, *jurnal of business strategy and Execution*, Vol. 1, No. 1, hal 164.
- Mulyana Deddy, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nur Adita Qoliq, oyon Saryono dan Iwan Setiawan, 2019 Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk, dalam *Jurnal ilmu manajemen*, vol 6. No.2
- Nurchofifah Ita, 2014. strategi marketing mix Dalam Sperpektif Syariah, *Jurnal Katulistiwa*, Volume 4, No 1
- Parulian Sahat Remus, Nalisis Sistem Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt, Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan, *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 3 N0. 2
- Pawito, 2007. *Komunikasi Kualitatif*. (Yogyakarta : LKIS, 2007) hal. 104
- Putri Anindia Wahyuningtyas, 202, “*Strategi Pemasaran Home Industri Pia Rizky Dalam Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan*. (Skripsi : Institut Agama Islam Negri Tulungagung), diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/id/eprint/182709>, diakses pada 05 februari 2021, pukul 02:28 WIB.
- Rangkuti Freddy, 2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rini Widia, 2012. *Manajemen Bisnis Dengan Pendekatan Islam*, Yogyakarta : Ekonosia
- Sofjan Assauri, 2013, *Strategic Management*, Jakarta : PT Grafindo Persada
- Subagyo Rokhmat, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konswp dan Penerapan*, Jakarta: Alim’s Publishing
- Sugiarto Eko, 2015. *Menyusun Proosal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis* Yogyakarta : Suaka Media
- Sukirno Sadono, 2004. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno Sadono, 2017. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana
- Susanto Adi, *Kewiraswastaan*, (Jakarta : PT Ghalia Indonesia, 2002) hal. 80
- Tanzeh Ahmad, 2006 *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya : Elkaf

- Tanzeh Ahmad, 2009 *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Teras
- Tanzeh Ahmad, 2011 *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta : Teras
- Tjiptono Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- Umar Husain, 2000. *Business An Introduction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wignjosuebrototo Sritomo, 2003. *Pengantar Teknik & Mnajemen Idustri*, Jakarta: Penerbit Guna Widya
- Wiriatmaja Rochiati, 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*, Bandung : PT Rosdakarya
- Yu,arni Mulyono, 2012. *Strategi Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Anggaran*. yogyakarta : Deepublish
- Yulia Adelia Nur Oktavia, Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan dalam Menghadapi Persaingan,*Skripsi Tidak Diterbitkan*, (Surabaya : Universitas Veteran Jatim),hal.72
- Yunus Edi, 2016. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta : CV Andi Offset
- Yusanto, M.I Dan M. K. Widjajakusuma, 2002 *Menggagas Bisnis Islam* , Jakarta: Gema Insani Press