

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Aswaja Persindo.
- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adriyanto, Rizky, Istijabatul Aliyah, dan Galing Yudana. 2020. *Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Afriyanti, Sintia, dan Elly Rasmikayat. 2018. Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. Vol. 4 (3).
- Aji, Arif Purnomo. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Di Luwes Delunggu*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Al-Fauzan, Shalih bin Fauzan. 2005. *Ringkasan Fikih Lengkap, terj. Asmuni*. Jakarta: PT. Darul Falah.
- Annafik, Aldaan Faikar, dan Mudji Rahardjo. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang). *Journal Of Management*. Vol. 1 (2)
- Arsyanti, Nuri Mahdi, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan, Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Journal Of Management*. Vol. 5 (2).
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Darni. 2019. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fachrozi, Iwan, dkk. 2020. *Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Olahraga*. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnoto, Fasochah. 2014. Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 21 (36)
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iswati, Muslich Anshori Sri. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Jayanti, Ratna Dewi. 2015. Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Terhadap Maulina Hijab Jombang). *Jurnal Eksis*. Vol. 2 (1).
- JUD. 2016. *Langkah Pertama Jadi Pengusaha UMKM*. tkp: Jubilee Enterprise.
- Juwita, Nanda dan Hermawan. 2020. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Di Pasar Induk Wonosobo. *Journal of Economic, Bussiness and Engineering (JEBE)*. Vol. 2 (1).
- Kotler dan Amstrong. 2018. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. 2015. *Principel of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, Ryan dan Yuniar Aisah Krismonita. 2020. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Express Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Express Sukabumi). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 11 (2).
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 (4).
- Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 40 (1).
- Mandasari, Kartika. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Musrofi, Muhammad. 2008. *Membuat Rencana Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Nur, Wahyunita. 2016. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nurdiani, D. Rupiah. 2010. *Meraih Bisnis Minimarket*. Jakarta: PPM.
- Nursalam. 2003. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Oentara, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbangapressindo.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validasi dan Rentabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Prasenta, Selly Anggi. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Jilbab Pada Aktivitas Car Free Day Di Jalan Suromenggolo Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Priyambodo, Galih. 2019. Pengaruh Marketing Public Relations Tools Dbl Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun Di Surabaya. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*. Vol. 2 (1).
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, dan Sesiyana Nuryanti. 2017. Pengaruh Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 3 (02).

- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Salim, Agus dan Herry Nurdin, Lokasi. 2020. Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 2 (1).
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solikatun, Drajat Tri Kartono, dan Argyo Demartoto. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol. 4 (1).
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, Asep ST. 2012. *Manajemen Minimarket cet-1*. Bandung: Raih Asa Akses.
- Susetyarsi. 2013. Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. Vol.5 (1).
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuasikal, Muhammad Abduh. 2019. *Sistem Dropshipping dan Solusinya*, <https://rumaysho.com/3035-sistem-dropshipping-dan-solusinya.html>
- W, Utami C. 2017. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Wardani, Dian Kusuma. 2020. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wijaya, Yogi Pramana. 2018. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Minimarket Indomaret Di Jabodetabek*. Cikarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Wirapraja, Alexander, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wulandari, Ayu. 2020. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Shop Warpindo*. Mataram: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.