

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Penelitian Dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah.....	16

H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat Beli Konsumen	21
B. Harga.....	27
C. Lokasi.....	37
D. Keragaman Produk.....	43
E. Keterkaitan Antar Variabel	51
F. Penelitian Terdahulu	55
G. Kerangka Konseptual	61
H. Hipotesis Penelitian.....	62

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	65
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	68
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	70
E. Teknik Analisis Data.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	86
B. Deskripsi Data Responden	88
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	90
D. Hasil Analisis Data.....	96

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kopi Ruang Temu
Tulungagung114
- B. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Kopi Ruang Temu
Tulungagung117
- C. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Kopi
Ruang Temu Tulungagung.....121
- D. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Keragaman Produk secara Simultan
terhadap Minat Beli Konsumen di Kopi Ruang Temu Tulungagung125

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan130
- B. Saran.....131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN