

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh harga, lokasi dan keragaman produk terhadap minat beli konsumen, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil uji t harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kopi Ruang Temu Tulungagung. Dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,990 > 1,98498$ ) dan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ .
2. Berdasarkan dari hasil uji t lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kopi Ruang Temu Tulungagung. Dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,194 > 1,98498$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,031 < 0,05$ .
3. Berdasarkan dari hasil uji t keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kopi Ruang Temu Tulungagung. Dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,554 > 1,98498$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ .
4. Berdasarkan dari hasil uji F harga, lokasi, dan keragaman produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kopi Ruang Temu Tulungagung. Dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $18,827 > 2,70$ ). Sedangkan nilai Sig. sebesar  $0,000 < 0,05$ .

## B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran yang memiliki manfaat terhadap beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini. Saran-saran yang disampaikan antara lain yakni:

### 1. Saran bagi Kopi Ruang Temu Tulungagung

Hasil pnelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dan bahan evaluasi bagi Kopi Ruang Temu Tulungagung, berdasarkan kesimpulan diatas hendaknya lebih meningkatkan dan memperhatikan harga, lokasi dan keragaman produk guna meningkatkan minat beli konsumen yang melakukan pembelian di Kopi Ruang Temu Tulungagung, dikarenakan dengan adanya pengaruh harga, lokasi, dan keragaman produk yang dilakukan dengan baik akan memaksimalkan keuntungan yang ingin dicapai oleh Kopi Ruang Temu Tulungagung, serta bagi pemilik diharapkan dengan adanya penelitian ini menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan minat beli konsumen.

### 2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau referensi untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitian dengan menambah variabel-variabel lain. Hal ini dikarenakan masih terdapat banyak faktor yang tentunya dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Dengan begitu, penelitian seperti ini akan dapat lebih berkembang.