

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Definisi Istilah	12
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.	Akuntansi Biaya	16
1.	Pengertian Akuntansi Biaya	16
2.	Tujuan Akuntansi Biaya	17
3.	Fungsi Akuntansi Biaya.....	18
4.	Penggolongan Biaya.....	19
B.	Biaya Produksi	24
1.	Pengertian Biaya Produksi	24
2.	Tujuan Perhitungan Biaya Produksi	25
3.	Manfaat Perhitungan Biaya Produksi	26
4.	Penggolongan Biaya Produksi.....	27
5.	Metode Pengumpulan Biaya Produksi	28
6.	Unsur-unsur Biaya Produksi.....	30
7.	Metode Penentuan Biaya Produksi.....	32
C.	Harga Jual.....	33
1.	Pengertian Harga Jual.....	33
2.	Tujuan Penetapan Harga Jual	35
3.	Metode Penetapan Harga.....	36
D.	Penelitian Terdahulu	37
E.	Kerangka Berfikir Teoritis	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B.	Lokasi Penelitian	50

C.	Kehadiran Peneliti	50
D.	Data dan Sumber Data.....	51
E.	Teknik Pengumpulan Data	53
F.	Teknik Analisis Data.....	55
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	56
H.	Tahap-tahap Penelian	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Usaha Yon Vandel.....	62
B.	Visi dan Misi Usaha Yon Vandel.....	63
C.	Struktur Organisasi Usaha Yon Vandel	63
D.	Data Khusus Usaha Yon Vandel.....	65
E.	Temuan Data	67
F.	Perhitungan Biaya Produksi Menurut Usaha Yon Vandel.....	77
G.	Penentuan Harga Jual Produk Menurut Usaha Yon Vandel	79

BAB V PEMBAHASAN

A.	Perhitungan Biaya Produksi dalam Menentukan harga Jual yang Dilakukan Usaha Yon Vandel.....	81
B.	Perhitungan Biaya Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> dalam Menentukan Hrga Jual pada Usaha Yon Vandel	82
C.	Analisis Perbedaan Perhitungan Biaya Produksi dalam Menentukan Harga Jual Antara Metode yang Digunakan Usaha Yon Vandel dengan Metode <i>Full Costing</i>	85

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 89

B. Saran..... 90

DAFTAR PUSTAKA 92

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....