

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Penulisan	16

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Pengembangan	19
B. Bisnis Syariah	30
C. Objek Wisata.....	28
D. Persaingan Bisnis	56

E. Covid-19	62
F. Penelitian Terdahulu	64
G. Kerangka Berpikir Penelitian.....	73

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
1. Pendekatan Penelitian	75
2. Jenis Penelitian.....	76
B. Lokasi Penelitian	77
C. Kehadiran Peneliti.....	79
D. Data dan Sumber Data.....	79
E. Teknik Pengumpulan Data.....	81
1. Wawancara.....	81
2. Observasi / Pengamatan	82
3. Dokumentasi	83
F. Teknik Analisis Data	83
1. Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	84
2. Kondensasi Data (<i>Data Condensation</i>)	84
3. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	85
4. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusions Drawing</i>).....	85
G. Pengecekan Keabsahan Data	86
1. Uji Kredibilitas (<i>Credibility</i>).....	86
2. Uji Transferabilitas (<i>Transferability</i>).....	88
3. Uji Dependabilitas (<i>Dependability</i>)	88
4. Uji Konfirmabilitas (<i>Confirmability</i>).....	89
H. Tahap-Tahap penelitian	89
1. Tahap Pra Lapangan.....	89
2. Tahap Pelaksanaan atau Pekerjaan Lapangan.....	90

3. Tahap Analisis Data	90
4. Tahap Penyelesaian atau Penulisan Laporan	91

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	92
B. Temuan Penelitian.....	150

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Bisnis Syariah dalam Menghadapi Persaingan di Masa Puncak Pandemi Covid-19.....	155
B. Strategi Pengembangan Bisnis Syariah dalam Menghadapi Persaingan Pasca Pandemi Covid-19	168

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	191
B. Saran	193

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN