

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Strategi.....	13
B. Strategi Operasi.....	18
C. Implementasi Strategi Operasi.....	28
D. Ekonomi Islam.....	35
E. Industri Pakaian Jadi (Konveksi).....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data Dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	61
H. Tahap Tahap Penelitian.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Paparan Data.....	64
B. Temuan Penelitian.....	105
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>118</b>
A. Implementasi Strategi Operasi pada Industri Pakaian Jadi Lely Indah Konveksi dan Bordir Komputer Blitar.....	118
B. Peran Ekonomi Islam dalam Implementasi Strategi Operasi pada Industri Pakaian Jadi Lely Indah Konveksi dan Bordir Komputer Blitar	130

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>136</b>
A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	137

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**