

DAFTAR PUSTAKA

- A., Djamaludin, & Suroso F, N. 2011. *Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ancok dan Djamaluddin. 1995. *Psikologi Islami, Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Andespa, Roni. 2016. Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah : Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan dan Pelatihan. Vol.1 No.2.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insanipress.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2007. *Bank Syariah dan Teori dan praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Antonio, Syafii. 1999. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Arep, Iskak dan Hendri Tanjung. 2004. *Manajemen Motivasi*. Jakarta : PT Gramedia.
- Ashoumi, Hilyah. 2019. *Budaya Religius Basis Pembentukan Kepribadian Religius*. Malang : LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Asmuni, Yusran. 1997. *Dirasah Islamiah 1*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Rini Dwi dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : UB press.
- Astuty, Pudji dan Umiyati. 2018. Influence Of Religiosity Towards The Saving Interest At Islamic Banking With The Knowledge Of The People As Moderator Variable (Case Study On The People Of South Tangerang City). *Journal of Islamic Economics and Business*. Vol.3 No.1.
- Brith, Lucas. 1950. *Advertising Psychology And Research*. New York : Mc Graw Hill.
- Budisantoso, Totok Sigit Triandaru. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Cahyani, Asih Fitri, Saryadi dan Sendang Nurseto. 2013. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. Halaman 1-8.
- Data dari pusat informasi (TU) FEBI IAIN Tulungagung.
- Departemen Agama RI. 2009. *Syamil Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : PT. Syaamil Cipta Media.
- Djalali. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Duwi, Prayitno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Gunawan, Fahmi dkk. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-autokorelasi-dengan-durbin-watson.html>.
- Jalaludin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Juni, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kanzu, Hibba Al dan Harry Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Religius Untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 13.
- Kardoyo dkk. 2020. The Effect of Knowledge, Promotion, and Religiosity on Intention to Use Islamic Banking Services. *International Journal of Financial Research*. Vol.11 No.2.
- Karim, Adiwarmanto A. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Khan, Ayesha K., dan Tarun God. 2010. *Government and Outsiders : The Influence of Religious Beliefs on Depositor Behavior in an Emerging Market*.
- Khotimah, Nurul. 2018. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol. 05 No. 01.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Hilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : AMPYKPN.

- Muhammad. 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta : UII Press.
- Muhaimin. 2002. *Paradigma Pendidikan Islam : Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di sekolah*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Muhibbin, Zainul, dkk. 2012. *Pendidikan Agama Islam : Membangun Karakter Madani*. Surabaya : CV.Litera Jannata Perkasa.
- Murniati. Wahyuning. 2021. Analisis pengaruh pengetahuan dan lingkungan sosial sebagai mediator dalam hubungan religiusitas dan minat menabung mahasiswa di perbankan syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.7 No.1.
- Muslichah, Istyakara dan Soliha Sanusi. 2019. The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management*. Vol. 1 Issue 2.
- Nasrullah, Muhammad. 2015. *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*. Jurnal Hukum Islam. Halaman 13.
- Nawawi, Hadari. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis yang kompetitif*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Priyanto, Dwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Rafikasari, Elok Fitriani. 2021. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tulungagung : Akademia Pustaka, 2021.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. Pengaruh brand image dan product knowledge terhadap purchase intention dengan price sebagai moderating variable. *jurnal aplikasi manajemen, Ekonomi dan Bisnis*. Vol:105-110.
- Saija, R. dan Taufik Iqbal. 2016. *Dinamika Hukum Islam Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.
- Santoso, Totok Budi dan Sigit Triandaru. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadu, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Shaleh, Abdul Ranchman dan Muhibubabdul Wahab. 2004. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta : Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT.Refika Aditama.

- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Pustakaraya.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunardi dan Desy Rahmadayani. 2021. Analisis Persepsi, Motivasi, Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Journal Of Islamic Banking And Finance*. Vol. 01 No. 01.
- Supaino, Nurbaiti dan Diena Fadhilah. 2020. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*. Vol. 1 No.2 (E-ISSN: 2747-0830).
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Suprihatin dkk. 2021. Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. Vol. 7 No.1.
- Supriyadi, Ahmad. 2011. *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*. Kudus : STAIN Kudus.
- Suwanto dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen SDM dalam organisasi public dan bisnis*., Bandung : Alfabeta.
- S, Notoadmojo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Terry, George. 1996. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam <http://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>.

Wahyuni, Sri dan Imam Ghozali. 2019. The Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Loyalty in the Banking Sector. *International Journal of Economics and Business Administration*. Vol.7 No.4.