

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religius, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018 dan 2019)” ini ditulis oleh Putri Dwi Lestariningsih, NIM. 12401183029, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh bagaimana Perbankan Syariah dapat menarik nasabah khususnya Mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung supaya tertarik menggunakan jasa perbankan syariah. Karena tingkat persaingan antar lembaga keuangan syariah dan non syariah yang sangat tinggi, maka strategi perbankan syariah yang harus digunakan adalah dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menguji apakah ada pengaruh secara positif signifikan religius, motivasi, pengetahuan, dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap minat mahasiswa menabung di Perbankan Syariah. (2) Menguji apakah ada pengaruh secara positif signifikan religius terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah (3) Menguji apakah ada pengaruh secara positif signifikan motivasi terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah (4) Menguji apakah ada pengaruh secara positif signifikan pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 353 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Pengolahan data yang digunakan yaitu SPSS 25. Pada penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas, uji regresi linier berganda (uji multikolinieritas, regresi berganda, kebaikan model, uji f, uji t), uji asumsi klasik (uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji normalitas).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Religius, Motivasi, dan Pengetahuan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. (2) Religius berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah (3) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah (3) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah.

**Kata Kunci:** *Minat Menabung, Motivasi, Pengetahuan, Perbankan Syariah dan Religius*

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled “The Influence of Religion, Motivation and Knowledge on Students' Interest in Savings in Islamic Banking (Case Study on 2018 and 2019 FEBI Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” was written by Putri Dwi Lestariningsih, NIM. 12401183029, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Banking, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Mega Tunjung Hapsari, M.AP.*

*This research is motivated by how Islamic Banking can attract customers, especially students, especially students of the Faculty of Economics and Business Isam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung to be interested in using Islamic banking services. Because the level of competition between Islamic and non-Islamic financial institutions is very high, the Islamic banking strategy that must be used is to look at the factors that influence consumer behavior.*

*This study aims to (1) examine whether there is a significant positive effect of religion, motivation, knowledge, and service quality simultaneously on student interest in saving in Islamic banking. (2) Testing whether there is a significant positive influence of religion on students' saving interest in Islamic Banking (3) Testing whether there is a significant positive effect of motivation on students' saving interest in Islamic Banking (4) Testing whether there is a significant positive effect of knowledge on saving interest student in Islamic Banking.*

*This study uses a quantitative approach and the type of associative research. Sources of data used are primary data with a total sample of 353 respondents. The data collection technique used is a questionnaire. The data processing used is SPSS 25. In this study using descriptive statistical tests, validity and reliability tests, multiple linear regression tests (multicollinearity test, multiple regression, model goodness, f test, t test), classical assumption test (heteroscedasticity test, autocorrelation test and normality test).*

*The results of this study indicate that (1) Religion, Motivation, and Knowledge simultaneously have a positive and significant effect on student interest in saving in Islamic Banking. (2) Religion has a positive and significant effect on students' saving interest in Islamic Banking (3) Motivation has a positive and significant effect on students' saving interest in Islamic Banking (3) Knowledge has a positive and significant effect on students' saving interest in Islamic Banking.*

**Keywords:** *Islamic Banking, Knowledge, Motivation, Religion and Saving Interest*